



Paris, le 26 novembre 2020

MÉDIAS EN SEINE, SUCCES DE CETTE ÉDITION 100% DIGITALE !

DECouvrez OU REVIVEZ LES TEMPS FORTS EN REPLAY

« Échanger, Imaginer, Avancer », la promesse de la 3^{ème} édition de Médias en Seine est tenue !



LES TEMPS FORTS DE CETTE 3^{ème} ÉDITION :

Autour des speakers français et internationaux : ministres, scientifiques, médecins, grands dirigeants de l'audiovisuel publics et privés français, dirigeants des GAFAs, stars de l'information, journalistes, auteurs, producteurs, intellectuels, experts...

1. LE JOURNALISME ET LA CONNAISSANCE

⇒ "Comment les scientifiques luttent contre la désinformation par temps d'épidémie ?" avec Sylvie Briand (OMS), Eric Chenut (MGEN) et Axel Khan (Ligue nationale contre le cancer)

2. CLIMAT/PLANETE : 10 ANS POUR TOUT CHANGER

⇒ "Changement climatique : pourquoi est-il urgent d'agir ?" avec Cédric Ringenbach (Fresque du climat)

3. LE CHOC AMERICAIN

⇒ "Quels rôles pour les médias publics face à la crise ?" avec Yves Bigot (TV5 Monde), Delphine Ernotte (France Télévisions), Marie-Christine Saragosse (France Médias Monde), Laurent Vallet (INA) et Sibyle Veil (Radio France)

4. CIVILISER INTERNET

⇒ "Médias d'information : quelle issue pour le combat GAFA/éditeurs ?" avec Isabelle de Silva (Autorité de la concurrence), Rasmus Kleis Nielsen (Reuters Institute), Pierre Louette (Groupe Les Echos Le Parisien), Bernard Marchant (Groupe Rossel), Sébastien Missoffe (Google France)

5. L'ÂGE D'OR DE L'AUDIO

⇒ "Podcasts : qui gagnera la bataille de la distribution ?" avec Bruno Crolot (Spotify), Laurent Frisch (Radio France), Mathieu Gallet (Majelan), Virginie Maire (Sybel)

6. LA BATAILLE MONDIALE DE LA VIDÉO

⇒ "La SVOD peut-elle s'imposer face à la TV traditionnelle ?" avec Nicolas de Tavernost (Groupe M6), Delphine Ernotte (France Télévisions), Bruno Patino (ARTE France), Gilles Péliçon (Groupe TF1), Maxime Saada (Groupe Canal +)

7. LE GRAND MATCH DU SPORT

⇒ "Sports et TV, quel modèle économique par temps d'incertitudes ?" avec Laurent de Camas (BeIN SPORTS France), Laurent-Eric Le Lay (France Télévisions), Pierre Rondeau (Observatoire Sport et Société), Jérôme Saporito (L'Equipe)

Le festival a également été l'occasion de deux débats avec **Charlie Hebdo**, disponibles en replay :

⇒ Charlie : comment traiter l'actu par le dessin de presse satirique, avec Alice, Juin et Biche (dessinateurs de presse à Charlie Hebdo)

⇒ Les nouvelles censures, avec Gérard Biard (rédacteur en chef à Charlie Hebdo), Laure Daussy (journaliste enquêtes et reportages à Charlie Hebdo) et Christian Delporte (historien, auteur de "Charlie Hebdo, la folle histoire d'un journal pas comme les autres")

LES PRIX MÉDIAS EN SEINE

Deux prix récompensant l'engagement dans l'avenir des médias et l'innovation éditoriale ont été décernés

⇒ Le **prix Innov'** décerné à **Médiacités** pour sa plateforme participative « Nos villes à l'heure du coronavirus »

⇒ Le **prix Startup BNP Paribas - Creatis** décerné à **La Déferlante**



Crédit photo obligatoire © RADIO FRANCE, Christophe Abramowitz // © Ilan Deutsch pour les Echos

Retrouvez toutes les conférences en replay, accessibles toute l'année
<https://live.mediasenseine.com/>

REPLAY

Rendez-vous pour la 4^{ème} édition du festival Médias en Seine à l'automne 2021.

CONTACTS PRESSE :

- Sandra TRICOT : 06 65 85 85 65 - stricot@kbzcorporate.com
- Véronique EL BAZE : 06 03 03 29 26 avelbaze@kbzcorporate.com

Les Echos et franceinfo remercient l'ensemble des partenaires de Médias en Seine

