

RESULTATS D'AUDIENCE ACPM 2020 VAGUE 4

Avec Le Parisien et Les Echos, le Groupe rassemble 1 Français sur 2 : 24,6 millions de lecteurs chaque mois

L'ACPM publie aujourd'hui la 4^{ème} vague 2020 des audiences print et digitales des marques de presse.

Dans cette période si particulière, ces résultats confirment la puissance et l'influence du Groupe avec ses deux grandes marques, Le Parisien et Les Echos. Il rassemble 24,6 millions de lecteurs chaque mois, soit un Français sur deux.

Pour Pierre LOUETTE, Président Directeur Général du Groupe Les Echos - Le Parisien, " ces résultats récompensent la mobilisation de nos rédactions et de toutes nos équipes pour accompagner les Français, les citoyens comme les entrepreneurs. Ils montrent la force du lien qui unit nos marques à leurs publics et notre engagement à leur délivrer, à chaque instant, une information de qualité, et aussi à se faire le porte-voix de leurs aspirations pour animer le débat public ".

Le Parisien : 22,1 millions de lecteurs.

Chaque mois, Le Parisien rassemble 42% des Français. Avec 22,1 millions de lecteurs, il fait partie du Top 5 des marques de presse en France.

Grand journal du papier, Le Parisien est aussi un grand média du numérique. Sur Internet, il fait partie du trio de tête des marques de presse d'actualité : 20,7 millions de lecteurs dont 78% en mobile first. Au cœur des conversations sur le web, ses contenus sont largement partagés : par exemple, ils génèrent en moyenne 7,2 millions d'interactions en un mois sur Facebook (2^{ème} marque de presse d'actualité).

Alors que sa diffusion s'est stabilisée en 2020, pour la première fois depuis plus de 5 ans, grâce au doublement de ses abonnements numériques, l'audience du quotidien enregistre une performance : 2.365.000 lecteurs chaque jour, à hauteur du Monde (2.376.000), très nettement devant Le Figaro (1.515.000).

Les Echos : 9 millions de lecteurs.

Aussi bien sur le numérique que sur le print, Les Echos se positionne comme un grand journal de référence avec 9 millions de lecteurs chaque mois. Ces derniers résultats le confortent comme la marque de PQN la plus affinitaire avec les actifs, les entrepreneurs et les cadres dirigeants.

Sur Internet, Les Echos est suivi par 6,2 millions de lecteurs. A noter que "La Story" est le premier podcast d'actualité en France avec près de 700.000 écoutes en septembre.

Alors qu'il enregistre une hausse de sa diffusion pour la dixième année consécutive, le quotidien est lu chaque jour par 700.000 lecteurs.

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Agnès Clowez - 06.12.09.55.46, aclowez@lesechosleparisien.fr
Agence KBZ : Sandra Tricot, 06.65.85.85.65 - stricot@kbzcorporate.com