



## Audiences Septembre – Octobre 2020

# **+18% d'audience pour la Matinale de Radio Classique : meilleure progression des matinales info**

**La Matinale de Radio Classique signe une excellente rentrée avec une audience en hausse de 18% sur un an. C'est la plus forte progression de toutes les matinales info\*. La matinale économique de Dimitri Pavlenko et la matinale de Guillaume Durand (lundi-jeudi) et Bernard Poirette (le vendredi) rassemblent chaque matin 410.000 auditeurs de 6 heures à 9 heures\*.**

Sur l'ensemble de la journée, Radio Classique continue de progresser avec une part d'audience en hausse, à 1,7% sur un an. Plus de 1 million d'auditeurs écoutent Radio Classique chaque jour, portant l'audience cumulée à 1,9%. Radio Classique est la deuxième radio musicale la plus écoutée avec 1h52 d'écoute quotidienne en moyenne par auditeur \*\*. De 9 heures à midi, Franck Ferrand (Franck Ferrand raconte) et Christian Morin (Tous classique) voient leur nombre d'auditeurs progresser de 10% sur un an. Entre 12 heures et 14 heures, l'audience de Laurence Ferrari (Entrées des artistes) bondit de 18%. Enfin, de 18 heures à 20 heures, les deux nouvelles émissions de la saison (Demandez le programme, avec David Abiker, et On the Wilde Side, avec Laurent De Wilde) enregistrent des gains encourageants : +15.000 auditeurs.

Sur le digital, la radio affiche également de très bons résultats puisqu'elle est à la 10<sup>e</sup> place des radios les plus écoutées en France selon le classement ACPM d'octobre 2020. Avec une augmentation de +29% sur un an, l'audience du player de la radio est montée à 2,2 millions d'écoutes actives\*\*\*.

\*Vague Médiamétrie septembre-octobre 2020, Ensemble 13+, Meilleure progression de la matinale info en % sur un an 6h-9h

\*Source Médiamétrie 126 000 Radio SO2020, LàV, cible 13+, 6-9, AC en milliers – évolution en un an vs. SO2019

\*\*Source Médiamétrie 126 000 Radio ND2019, LàV, cible 13+, 5-24h, AC en milliers, en %, PDA, DEA

\*\*\* Source ACPM, Top 20 des Radios Digitales les plus écoutées en France sur octobre 2020, évolution sur un an en %

---

### Contact Presse

Chloé Salmona 06 67 24 14 15 [csalmona@radioclassique.fr](mailto:csalmona@radioclassique.fr)