

**Succès pour « La Story » et « Code Source » :
près d'1 million de téléchargements en France
pour les podcasts des Echos et du Parisien.
Les deux dans le Top 10 de l'ACPM.**

Selon les chiffres publiés par l'ACPM, avec près d'un million de téléchargements en France, les podcasts du Groupe Les Echos - Le Parisien confirment leurs succès en septembre. En deuxième position, La Story (Les Echos) a enregistré 628 000 téléchargements et, en septième position Code Source (Le Parisien) 304 000.

Depuis leur création en mai 2019, Pierrick Fay et Jules Lavie, les journalistes qui animent les podcasts La Story et Code Source, racontent et décryptent quotidiennement les grands sujets de l'actualité, de l'économie et de la société.

La Story des Echos arrive en deuxième position !

En septembre, ce podcast natif a doublé (628 000 vs 348 000) ses téléchargements en France après avoir déjà réalisé un mois d'août à un niveau élevé.



“LA STORY” | LES ECHOS

L'actualité racontée clairement et simplement. Chaque jour, La Story revient sur un événement d'actualité, décrypté grâce à l'expertise de la rédaction des Echos. Pour raconter ces histoires, Pierrick Fay invite à son micro les journalistes des Echos ainsi que des économistes, des observateurs ou des acteurs de la vie économique et politique.

Code Source du Parisien entre dans le Top 10

Pour sa première certification par l'ACPM, le podcast Code Source prend la 7ème place du classement avec 304 000 téléchargements en France.



“CODE SOURCE” | LE PARISIEN

Des histoires dans l'actualité racontées par les journalistes de la rédaction du Parisien et par celles et ceux qui les ont vécues directement. “Code Source” est un podcast présenté par Jules Lavie qui, à travers des enquêtes, récits, témoignages et reportages, offre une immersion dans un sujet d'actualité.

Ces podcasts sont mis en ligne du lundi au vendredi à 18h. Ils sont disponibles sur les supports numériques de chaque marque et sur les plateformes de streaming : Apple Podcasts, Spotify, Deezer, SoundCloud.

Top 5 des épisodes de La Story - Les Echos, les plus écoutés en septembre :

- Apple, la firme qui valait 2.000 milliards de dollars

- Donald Trump, l'enfant dans le corps d'un adulte
- Veolia, dans l'eau jusqu'au cou
- Trump : le roi de l'immobilier, c'est moi !
- Brexit : la stratégie du fou

Top 5 des épisodes de Code Source- Le Parisien, les plus écoutés en septembre :

- Qui est vraiment Elon Musk ? Portrait d'un patron qui veut changer le monde
- Disparition d'Estelle Mouzin : comment l'enquête a abouti, 17 ans après, à Michel Fourniret
- Qui est Joe Biden, le candidat démocrate à la présidentielle américaine ?
- Julien Doré, du télé-crochet à la chanson engagée
- Affaire christophe Girard : la chute d'une éminence culturelle parisienne

Contacts presse :

Agnès Clowez, Responsable des Relations Presse Groupe : 06.12.09.55.46

Sandra Tricot, KBZ Corporate : 06.65.85.85.65