

franceinfo:  
&  
Les Echos  
présentent

# MÉDIAS SEINE

3<sup>e</sup> édition

Le 1<sup>er</sup> festival international des médias de demain  
Échanger. Imaginer. Avancer.

Paris, le 7 octobre 2020

## FESTIVAL « MÉDIAS EN SEINE »

JEUDI 19 NOVEMBRE 2020

150 personnalités viendront débattre sur l'avenir des médias  
dans un contexte exceptionnel.

### DÉCOUVREZ LES PREMIERS SPEAKERS

« Médias en Seine », le 1<sup>er</sup> festival international pour imaginer les médias de demain, revient le jeudi 19 novembre pour sa 3<sup>ème</sup> édition, soit deux semaines après l'élection américaine et dix mois après le début d'une pandémie mondiale qui a frappé la planète et mis à l'épreuve l'économie des médias.

Plus de 150 personnalités - journalistes, scientifiques, médecins, médias publics et privés, français et internationaux, auteurs, philosophes, photographes, producteurs, réalisateurs, intellectuels, artistes, start-ups, plateformes, régulateurs... - **partageront leurs expériences et idées d'avenir.**

### PLUS DE 150 PERSONNALITÉS PARTICIPERONT AUX DÉBATS



- ❖ **Matt APUZZO**, journaliste, New York Times - a fait partie de l'équipe du *Times* qui a révélé les liens secrets de la campagne de Donald Trump avec la Russie, en 2016
- ❖ **Alessandro BARICCO**, écrivain italien
- ❖ **Rob BRADLEY**, Vice-Président Senior, CNN International Commercial
- ❖ **Dr Sylvie BRIAND**, Directrice de la préparation mondiale aux risques infectieux, OMS

- ❖ **Damian BURNS**, Senior Vice-Président EMEA, Twitch
- ❖ **Giuliano DA EMPOLI**, écrivain et journaliste italien - qui a publié de nombreux livres sur l'impact de la nouvelle économie et ses effets sur la politique
- ❖ **Isabelle DE SILVA**, Présidente, Autorité de la concurrence
- ❖ **Maimouna DOUCOURÉ**, réalisatrice et scénariste du long-métrage « Mignonnes »
- ❖ **Camille ETIENNE**, jeune activiste pour le climat
- ❖ **Jean JOUZEL**, Président, GIEC et Directeur de Recherche émérite au CEA
- ❖ **Rasmus KLEIS NIELSEN**, Directeur, The Reuters Institute for the Study of Journalism
- ❖ **Yazdan YAZDANPANA**H, chef de service des maladies infectieuses de l'Hôpital Bichat à Paris

Et aussi **Yann ALGAN**, doyen de l'École d'affaires publiques, Sciences-Po ; **Ara APRIKIAN**, Directeur des contenus, Groupe TF1 ; **Luc ARRONDEL**, directeur de recherche, CNRS-PSE ; **Olivier BOMSEL**, professeur d'économie, Mines ParisTech ; **Agathe BOUSQUET**, Présidente, Groupe Publicis en France ; **Iris BUCHER**, co-fondatrice et Présidente-Directrice générale, Quad Drama ; **Pierre-Antoine CAPTON**, Chief Executive Officer, Mediawan ; **Marie-Laure DENIS**, Présidente, CNIL ; **Axel DUROUX**, Président-Directeur général, EuropaCorp ; **Delphine ERNOTTE**, Présidente, France Télévisions ; **Marc-Olivier FOGIEL**, Directeur général, BFMTV ; **Yves GAUDIN**, virologue et directeur de recherche, CNRS ; **Anne GOFFARD**, virologue, CHU de Lille ; **Aurélié JEAN**, scientifique numérique, In Silico Veritas/Altermind ; **David LACOMBLE**D, Président, La Villa Numéris ; **Tania LOUIS**, Docteure en virologie et médiatrice scientifique ; **Bernard MARCHANT**, administrateur-délégué, Groupe Rossel ; **Bill MCKIBBEN**, journaliste, auteur et militant écologiste ; **Gilles PELISSON**, Président-Directeur général, Groupe TF1 ; **Cédric RINGENBACH**, Président et co-fondateur, Fresque du Climat ; **Pierre RONDEAU**, économiste du sport ; **Maxime SAADA**, Président-Directeur général, Canal+, Dailymotion ; **Yves WEHRLI**, Associé, Cabinet Clifford Chance Europe LLP...

... et bien d'autres personnalités à découvrir sur le site du Festival mis à jour en temps réel : <https://mediasenseine.com>

## LES 7 THÉMATIQUES MAJEURES

**Dans ce contexte mondial, le rôle et les défis des médias est plus que jamais de défendre nos démocraties, de favoriser la connaissance, de construire de la confiance et du lien.**

1. **Le journalisme et la connaissance** : Vers une nouvelle alliance entre le journalisme et le monde scientifique ?
2. **Civiliser internet** : Face à une addiction aux écrans renforcée par le confinement, comment éduquer à l'attention ?
3. **Climat / Planète** : Les nouveaux pouvoirs d'agir des médias face à la menace environnementale.
4. **Le choc américain** : Retour sur une campagne présidentielle hors du commun.
5. **L'âge d'or de l'audio** : Quand la révolution numérique de la voix redistribue les cartes de la production et de la diffusion de l'audio.
6. **La bataille mondiale de la vidéo** : Le développement accru de la VOD rend encore plus cruciale la concurrence sur les contenus entre les grands opérateurs mondiaux.
7. **Le grand match du sport** : Le modèle économique déjà fragilisé par l'inflation des droits de diffusion est sérieusement mis à mal.

Cette 3<sup>ème</sup> édition est aussi l'occasion de mettre en valeur le photojournalisme à travers l'exposition « Planète Plastique » de James WHITLOW DELANO, montée dans le cadre d'un partenariat avec Visa pour l'image.

## ASSISTER AU FESTIVAL

L'ensemble des conférences seront retransmises exclusivement en streaming

Inscription indispensable sur : <https://mediasenseine.com>

Pour interviewer des intervenants, n'hésitez pas à nous solliciter :  
[mediasenseine@kbzcorporate.com](mailto:mediasenseine@kbzcorporate.com)

Et sur les réseaux sociaux :

- #MediasenSeine2020 - @MediasenSeine

### CONTACTS PRESSE

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. [stricot@kbzcorporate.com](mailto:stricot@kbzcorporate.com)
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. [avelbaze@kbzcorporate.com](mailto:avelbaze@kbzcorporate.com)

franceinfo et Les Echos remercient l'ensemble des partenaires de Médias en Seine

