

Les Echos lance une nouvelle verticale : "Leadership & Management"

Jeudi 24 septembre, Les Echos lance une nouvelle thématique "Leadership & Management" pour accompagner les dirigeants et managers en cette période de crise et de changement perpétuel. Cette nouvelle rubrique a pour objectif de les soutenir dans leurs défis professionnels et de nourrir tant leurs réflexions quotidiennes que leur quête de sens sur le long terme.

Anciennement Les Echos Executives, "Leadership & Management" répondra aux besoins de transversalité auxquels font face toutes les entreprises avec des contenus inspirants, des décryptages de tendances et des analyses pratiques.

Cette nouvelle thématique se décline sous la forme :

- **D'un espace dédié sur le site des Echos dans la rubrique "Idées"** : actualité, chroniques de personnalités, décryptages d'ouvrages de références, études exclusives, tendances, chroniques et éclairages de dirigeants d'entreprise, penseurs des affaires et personnalités du monde académique...
- **D'une page dans le quotidien**, chaque jeudi
- **D'une newsletter hebdomadaire**, chaque jeudi
- D'interactions sur les **réseaux sociaux**

Cette nouvelle verticale est sous la responsabilité de Muriel JASOR, Rédactrice en Chef aux Echos.

Contacts Presse

Agnès Clowez : aclowez@lesechosleparisien.fr - 06 12 09 55 46
Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65
Agence KBZ Corporate : Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58
pressroom-lesechos-leparisien.com | Compte Twitter-Instagram : @Echos_Parisien