

**Lundi 11 mai : Numéro spécial Déconfinement,  
accompagné d'un masque à prix coûtant disponible  
chez les marchands de journaux en Ile-de-France et Oise**

**A l'occasion du premier jour de déconfinement, lundi 11 mai, Le Parisien Aujourd'hui en France publiera une édition spéciale mettant à l'honneur les femmes et les hommes qui ont répondu présents pour faire face à la crise du Covid-19.**

Ce numéro exceptionnel mettra en lumière tous ces métiers dits de la « première ligne » qui, depuis plus de deux mois, ont pris soin de nos vies :

- **Portraits de soignants que les Français applaudissent chaque soir à 20h** : infirmiers, aides-soignants, médecins, pharmaciens, responsables de service dans les hôpitaux. Témoignages aussi de médecins qui ont accompagné des patients dans des TGV médicalisés, de soignants à domicile ou encore de retraités médecins n'ayant pas hésité à reprendre la blouse.

**A la rencontre de ces héros invisibles, toutes celles et ceux grâce auxquels la France confinée a pu continuer de vivre** : caissiers, livreurs, aides à domicile, chauffeurs de bus, porteurs de journaux, couturiers, éboueurs, magasiniers et tant d'autres.

- **Hommage enfin aux « soldats » de la solidarité** qui ont épaulé les plus fragiles, ces bénévoles qui ont maintenu le lien avec les personnes démunies : l'histoire d'une gardienne ou un gardien d'immeubles, de voisins, de taxis qui ont véhiculé des soignants gratuitement.

**Par ailleurs, pour accompagner ses lecteurs d'Ile-de-France et d'Oise dans la reprise de leur(s) activité(s), Le Parisien proposera avec son édition du 11 mai, un masque jetable à prix coûtant (0,50€).** Les lecteurs qui le souhaitent pourront ainsi acheter leur journal Le Parisien accompagné d'un masque pour 2,10€. Ces masques seront disponibles dans une large sélection de points de vente dont la liste est consultable sur notre site Internet. Les autres lecteurs seront libres de n'acheter que le journal à son prix habituel (1,60€).



Avec cette initiative, Le Parisien, fidèle à son ADN, souhaite rendre service à ses lecteurs. Comme il l'a fait durant la période de confinement, Le Parisien continuera de les accompagner pour les aider à vivre au mieux celle du déconfinement.

**A propos du Parisien-Aujourd'hui en France :**

Chaque mois, la marque Le Parisien touche près de 22 millions de Français\* avec une offre d'information diversifiée d'actualité nationale, internationale et d'information locale. Ce succès est dû à sa ligne éditoriale non partisane et à l'accompagnement de ses lecteurs dans la compréhension du monde actuel et de celui de demain.

Source : \*One Next Global 2019 V1 – Brand 30 jours Le Parisien

**Contacts Presse**

Agnès Clowez : aclowez@lesechosleparisien.fr - 07 62 82 50 20  
Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65  
Agence KBZ Corporate : Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58  
pressroom-lesechos-leparisien.com | Compte Twitter-Instagram : @Echos\_Parisien