

Les Echos lance “Les Echos Planète” : le magazine digital pour apporter des solutions économiques face au défi environnemental.

Les Echos poursuit sa stratégie d’engagement pour favoriser l’émergence d’une économie plus responsable avec **le lancement des “Echos Planète” le 21 janvier 2020**, un magazine digital adossé au site des Echos.

La rédaction des Echos couvre chaque jour les événements d’actualité qui alertent et sensibilisent les acteurs économiques au défi environnemental. “Les Echos Planète” a pour ambition d’aller un cran plus loin en montrant par l’exemple que **des solutions existent ainsi que des esprits pionniers pour inventer une nouvelle économie résolument plus respectueuse de l’environnement.**

Inspirante et ancrée dans la réalité, cette nouvelle offre numérique proposera une diversité d’angles éditoriaux :

- Des repères vérifiés afin de favoriser la compréhension des enjeux environnementaux
- Des enquêtes approfondies sous la forme de grands formats
- Des portraits d’acteurs du changement comme autant de sources d’inspiration
- Des contributions extérieures provenant de tous les horizons de la société : entrepreneurs, scientifiques, explorateurs, artistes. Ils partageront leurs expériences et des idées pour faire bouger les lignes
- Une place de choix laissée au journalisme visuel : formats immersifs, infographies animées, data visualisation

La conception des “Echos Planète” a été placée sous la responsabilité de membres de l’équipe à l’origine du succès du magazine “Les Echos Week-End” : **Henri GIBIER**, Directeur des Développements éditoriaux des Echos, et **Fabien LABORDE**, Directeur de Création. **Françoise BLIND-KEMPINSKI** les a rejoints comme Responsable Editoriale.

Cette initiative éditoriale ambitieuse est réalisée grâce au partenariat exclusif de Rolex qui partage avec Les Echos la volonté de faire émerger des réponses à ces questions cruciales pour les générations à venir. Rolex soutient déjà depuis longtemps les individus et les organismes pionniers qui œuvrent pour la préservation de la planète : depuis 1976 avec les Rolex Awards, mais aussi avec le partenariat National Geographic Society, destiné à collecter des données climatiques et avec le programme Mission Blue, consacré à la protection des océans.

Pour se connecter : planete.lesechos.fr

Contacts Presse

Agnès Clowez : aclowez@lesechosleparisien.fr - 07 62 82 50 20
Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65
Agence KBZ Corporate : Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58
pressroom-lesechos-leparisien.com | Compte Twitter-Instagram : @Echos_Parisien