

SOUS EMBARGO - DIMANCHE 24 NOVEMBRE – 22H30

Le 25 novembre : Les Echos et Statista présentent "Les meilleurs cabinets et portails de recrutement 2020"

Lundi 25 novembre, Les Echos, premier média économique français, et Statista, un des plus grands portails de statistiques au monde, ont mené l'enquête et publient la troisième édition de leur palmarès "Les meilleurs cabinets et portails de recrutement en France 2020". Ce palmarès récompense **260 cabinets et 50 portails de recrutement**. L'enquête sera publiée le lundi 25 novembre 2019 dans la rubrique Les Echos Executives et des infographies et des tableaux interactifs complémentaires seront publiés sur le site lesechos.fr.

Pour réaliser ce classement, Statista – qui conduit un projet similaire en Allemagne, aux USA et en Suisse depuis de nombreuses années – a interrogé des candidats, des managers et spécialistes travaillant au sein de départements de ressources humaines et des consultants de cabinets de recrutement. Au total, près de 6 000 répondants ont recommandé et évalué les cabinets et les portails cette année.

Grâce aux nombreux participants, les données ont permis d'élaborer un palmarès par spécialité. Ainsi, celui des meilleurs cabinets de recrutement est composé de :

- 75 cabinets d'**Executive Search** (recrutement de candidats hautement qualifiés dont les rémunérations s'élèvent entre 120.000 et 250.000 euros brut par an)
- 10 cabinets de **High-End Executive Search** (recrutement de candidats très hautement qualifiés avec un salaire annuel brut supérieur à 250.000 euros et de membres du conseil de surveillance)
- 100 cabinets de **recrutement de managers et spécialistes** (recrutement de candidats qualifiés aux rémunérations brutes annuelles inférieures à 120.000 euros)
- 75 agences de **travail temporaire** (mise à disposition de salariés de façon provisoire)

Le palmarès comprend également un classement des meilleurs portails d'emploi en ligne en France.

À la **Une du dossier spécial Les Echos Executives** :

- Le palmarès des 260 cabinets et 50 portails primés, classés par les catégories
- Un panorama des nouvelles tendances du recrutement
- Des témoignages de grands cabinets de chasse de têtes, d'un grand acteur de l'intérim et d'un jobboard
- Et de nombreux conseils pratiques

Pour Muriel JASOR, Rédactrice en Chef des Echos Executives : « *Les responsabilités nouvelles prises par les entreprises en matière sociétale et environnementale ont un impact sur les talents à recruter. Les candidatures affluent mais le CV ne suffit plus à assurer la pertinence d'une sélection. Les modes de recrutement se sophistiquent et des outils dits intelligents viennent épauler les pros du recrutement, sans pour autant remplacer le savoir-faire humain. C'est ce que démontre notre supplément consacré au palmarès exclusif des meilleurs acteurs du recrutement, établi – pour la troisième année consécutive – par « Les Echos » en partenariat avec Statista. Il passe au crible les intervenants les plus en pointe de la « High End Executive Search » - catégorie nouvelle cette année - et de l'Executive Search, les cabinets de recrutement de managers et experts, les sociétés de travail temporaire incontournables ainsi que les portails les plus efficaces. Il s'agit là d'un document des plus précieux et utiles pour les entreprises et leur direction des ressources humaines, les chasseurs de têtes, les consultants RH, les cadres en poste ou non ainsi que tous ceux que la problématique des talents et des ressources humaines passionne. »*

Vous pourrez retrouver ce dossier spécial ainsi que l'ensemble des classements par spécialités sur le site internet *lesechos.fr*. Pour en savoir plus : fr.statista.com.

A propos Les Echos :

Chaque mois, la marque Les Echos accompagne 9.1 millions* de français, cadres dirigeants, entrepreneurs, investisseurs, porteurs de projets. Il leur propose une offre complète d'information en presse quotidienne et sur tous les supports numériques. Les Echos est le premier média d'information économique en France.

www.lesechos.fr

**ACPM One Global T3 2018 – Brand 30 jours Les Echos*

A propos de Statista

Statista.com (créé en 2007) est l'une des plus grandes plateformes de données statistiques et de veille stratégique sur internet. La plateforme couvre/traité plus de 80 000 thématiques, agrège plus d'un million de statistiques issues de 22 500 sources minutieusement contrôlées. A cela s'ajoutent les dossiers, études, infographies, et d'outils spécialisés mais aussi des services de recherche et analyse sur mesure et de design de l'information. Statista réalise avec son institut des études de marchés pour le compte d'entreprises, et compte déjà plus de 1 500 000 utilisateurs et 8,5 millions de visiteurs uniques par mois. Statista compte aujourd'hui plus de 700 personnes au siège de Hambourg mais aussi dans ses filiales à Paris, Londres, Singapour, Tokyo ou encore New-York. Retrouvez plus d'informations sur www.statista.com/.

Contacts Presse

Agnès Clowez : aclovez@lesechosleparisien.fr - 07 62 82 50 20
Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65
Agence KBZ Corporate : Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58
pressroom-lesechos-leparisien.com | Compte Twitter-Instagram : @Echos_Parisien

Contacts Statista:

Statista : Melanie Schmitt, Analyste, cabinets-recrutement@statista.com