

# Audiences Médiamétrie Septembre-Octobre 2019 +24 000 AUDITEURS EN UN AN : LA NOUVELLE GRILLE DE RADIO CLASSIQUE PLEBISCITEE

Communiqué de Presse, le 20/11/2019

Avec un gain de 24 000 auditeurs sur un an, soit +2,4% (septembre-octobre 2019 vs. septembre-octobre 2018) et plus d'un **million d'auditeurs** chaque jour, **Radio Classique confirme ses choix éditoriaux et sa nouvelle grille lancée à la rentrée** marquée par l'arrivée de **Rolando Villazon** (17h-18h) et **Gautier Capuçon** (week-end, 10h-11h). La radio affiche une **audience cumulée de 1,9%** ainsi qu'une **part d'audience de 1,6%**<sup>1</sup>. La durée d'écoute moyenne est de **1h48**.

Les nouveautés programmes rencontrent un franc succès :

- Avec **une progression de 4%** vs. 2018, **soit + 9 000 auditeurs**, *Entrée des Artistes* de Laurence Ferrari est en hausse constante depuis un an !
- *Tempo* de Pauline Lambert et *Rolando Solo* de Rolando Villazon, à l'antenne depuis septembre, **boostent les audiences de l'après-midi qui progressent de 3% en un an, soit un gain de 12000 auditeurs !**

Pour **Pierre Louette**, président de Radio Classique et PDG du Groupe Les Echos/Le Parisien, « **Les nouveaux usages (streaming, podcasts) nous obligent à proposer des contenus de qualité et à affirmer notre singularité pour nouer une relation forte avec notre public. Pas étonnant de constater ce matin la dynamique et le leadership de Radio Classique.** »

Pour **Jean-Francis Péresse**, directeur de Radio Classique : « **Ces résultats confortent nos choix. Radio Classique attire de nouveaux publics. L'arrivée de Rolando Villazon sur notre antenne est un vrai succès d'audience ! C'est la première fois que ce grand ténor mexicain collabore avec une radio française.** »

Radio Classique est la **première radio de musique classique** en France. L'audience **en Ile-de-France est de 2,9%**, **les Franciliens sont 290 000** à nous écouter chaque jour<sup>2</sup>. Sur la cible des 25-49 ans, Radio Classique gagne **+26 000 auditeurs, soit +18% en un an** (audience cumulée en milliers et en %, septembre-octobre 2019 vs. septembre-octobre 2018)<sup>3</sup>

Côté **podcasts**, Radio Classique affiche des **résultats records pour Franck Ferrand avec plus de 1,5 million de téléchargements** de son émission par mois.

1. Source Médiamétrie 126 000 Radio SO2019, LàV, cible 13+, 5h-24h, AC en % et milliers – évolution en un an vs. SO2019 ; PDA en %

2. Source Médiamétrie 126 000 Radio SO2019, LàV, cible 13+, 5h-24h, IDF, AC en milliers – SO2019

3. Source Médiamétrie 126 000 Radio SO2019, LàV, 5h-24h, AC en milliers, évolution sur un an de la cible 25-49 ans (vs. SO2018)