

franceinfo: & LesEchos
présentent

2^e Édition

MÉDIAS EN SEINE

le 1^{er} festival des médias de demain

Echanger. Imaginer. Avancer

mardi 8 octobre 2019

1 date, 2 lieux, des expériences.

Paris, le 16 Octobre 2019

DÉCOUVREZ OU REVIVEZ LA 2^E ÉDITION DE MÉDIAS EN SEINE

« Échanger, Imaginer, Avancer »,

la promesse de la 2^{ème} édition de Médias en Seine a été tenue :

5000 participants, professionnels, étudiants et grand public, sont venus le mardi 8 octobre partager et débattre pour construire les médias de demain.



<https://www.youtube.com/channel/UCqrvxs5YeEBXjL1mom43GTw/featured>



Crédit photo obligatoire © RADIO FRANCE, Christophe ABRAMOWITZ, 2019 // © Ilan Deutsch pour les Echos

170 speakers français et internationaux, parmi lesquels les grands dirigeants de l'audiovisuel français, les dirigeants des GAFAs, des experts médias, des stars de l'information, des auteurs, des journalistes, des producteurs, des intellectuels, des experts, etc.

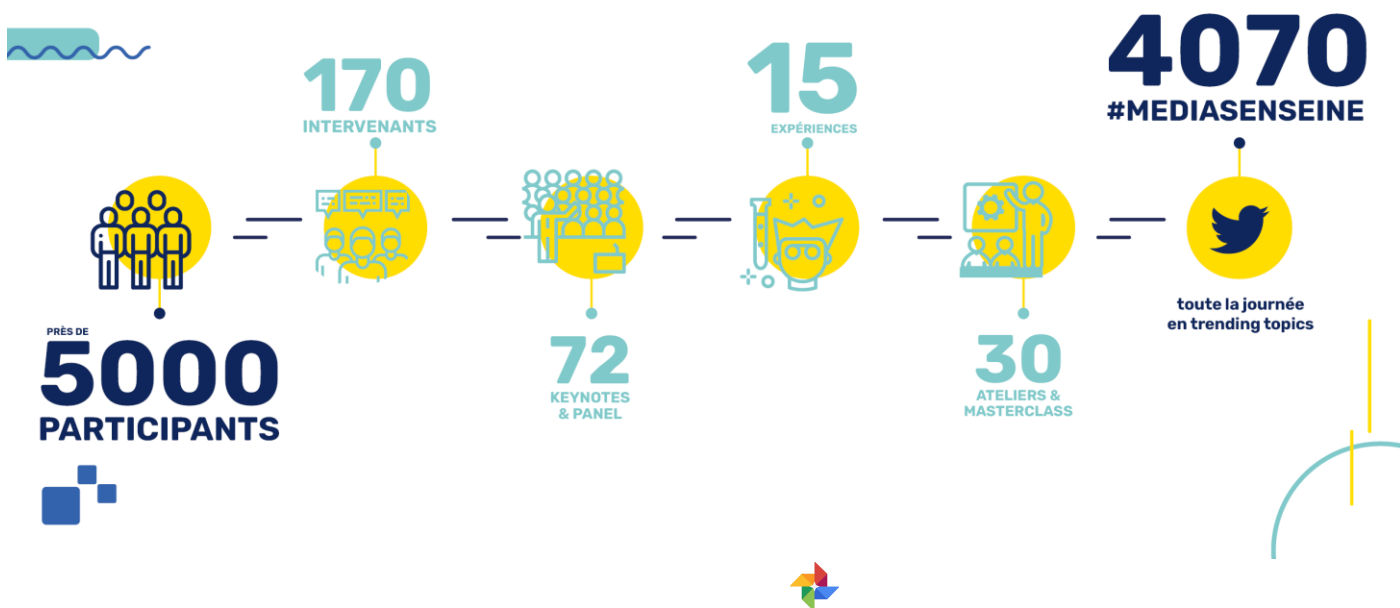
72 séquences et 30 ateliers/masterclass sur les médias, les métiers de l'information, du divertissement et des technologies ont permis de croiser une large diversité de points de vue sur les grands thèmes des médias du futur : les fake news, le journalisme d'investigation, la diversification, les médias incubateurs, l'infotainment, la voix, les podcasts, le e-sport, les séries, les plateformes, l'urgence climatique...

15 expériences immersives ont permis au public d'expérimenter et de se projeter concrètement dans les médias de demain : intelligence artificielle, réalité virtuelle, jeux vidéo, publicité digitale de demain, etc.

Médias en Seine a suscité de nombreuses reprises et interactions sur les réseaux sociaux : 4070 mentions #MediasEnSeine sur Twitter sur la seule journée de l'événement, en tête tout au long de la journée (1^{ère} et 2^{ème} place).

MÉDIAS EN SEINE

le 8 octobre 2019



→ Retrouvez les photos de la deuxième édition [ici](#)

Crédit photo obligatoire © RADIO FRANCE, Christophe ABRAMOWITZ, 2019

© Ilan Deutsch pour les Echos

Le rendez-vous est pris pour la 3ème édition du festival Médias en Seine à l'automne 2020.

D'ici là, Les Echos et franceinfo continueront de faire vivre le débat sur la réinvention des médias de demain

CONTACTS PRESSE :

- **Les Echos :**
Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 - stricot@kbzcorporate.com
- Véronique EL BAZE : 06 03 03 29 26 avelbaze@kbzcorporate.com
- Patricia Pascal : 06 07 42 07 58 - ppascal@kbzcorporate.com

Les Echos et franceinfo remercient l'ensemble des partenaires de Médias en Seine

