

L'ÉVÉNEMENT NATIONAL DU HANDICAP EN ENTREPRISE ET DES ACHATS RESPONSABLES



HANDICAP & ENTREPRISE EN FRANCE

12 MILLIONS

de Français en situation
de handicap

6%

Taux de collaborateurs
en situation de
handicap prévu par la
loi pour les entreprises
de + de 20 salariés

80%

des handicaps sont
invisibles

85%

des handicaps
apparaissent au cours
de la vie : diabète,
maladies cardio-
vasculaires, troubles de
la concentration...

Le Salon Handicap, Emploi & Achats Responsables rassemble pour la 3^{ème} année consécutive tous les décideurs (dirigeants, managers, acheteurs, DRH, responsables missions handicap, etc.) pour **se former, s'informer et échanger sur l'inclusion du handicap en entreprise.**

60 conférences, ateliers et workshops rythmeront cette journée autour de **4 parcours thématiques** : la sensibilisation, les achats responsables, l'emploi et les parcours professionnels, et un parcours dédié aux experts du handicap.

Avec plus de 150 exposants EA, ESAT et TIH, le Salon est la **1^{ère} place de marché du secteur protégé et adapté.**

C'est pour tous - entreprises privées et publiques, indépendants, prestataires, experts et acteurs institutionnels - **l'occasion de mieux comprendre et de valoriser l'inclusion du handicap en entreprise pour transformer une contrainte légale en opportunités économiques et sociales.**

VALORISER LES POLITIQUES HANDICAP EN ENTREPRISE COMME LEVIERS DE PERFORMANCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

Organisé par LVMH et le Groupe Les Echos - Le Parisien, en partenariat avec le groupe Société Générale et EY, et avec le soutien de l'ensemble des acteurs institutionnels, ce salon apporte aux congressistes - quel que soit leur niveau de connaissance - les outils nécessaires à la mise en place ou à l'amélioration de leur politique handicap à travers l'emploi direct ou la sous-traitance / co-traitance de projets.

Xavier Kergall, Directeur du Salon précise :

« Avec cette journée, **notre priorité est d'accompagner les entreprises dans l'intégration des personnes en situation de handicap.** Le cœur de notre dispositif est d'offrir une place de marché où les entreprises donneuses d'ordre et les structures du secteur du travail protégé et adapté se rencontrent. Et elles sont toujours plus nombreuses chaque année.

En valorisant la diversité et la qualité des services offerts par ces entreprises, nous voulons briser les préjugés, casser les codes sur le handicap. Si les vertus sociales d'une politique handicap ne sont pas à démontrer, il est temps de faire entendre à l'ensemble des décideurs que leurs achats responsables sont de véritables leviers de performances business ! »

NOUVEAUTÉS 2018 : ACCESSIBILITÉ, EMPLOI & FORMATION, FONCTION PUBLIQUE

En marge des cycles de formation, un **nouvel espace « emploi & formation »** présentera des solutions pratiques pour **favoriser l'insertion, le maintien dans l'emploi et la formation** des personnes en situation de handicap.

La fonction publique sera présente, au sein d'un espace, organisé par le FIPHFP, qui mettra en lumière des retours d'expérience réussis dans les collectivités et agences publiques.

Enjeu de plus en plus important pour tous les décideurs, **la problématique de l'accessibilité numérique** sera également traitée. Les visiteurs pourront découvrir des solutions et outils numériques innovants destinés à faciliter l'accès à l'information.

LE PROGRAMME INNOVATION ET START UP

Temps fort à part entière du Salon, le **programme Innovation et Start up** proposera aux visiteurs de découvrir une vingtaine de projets portés par des écoles, des start up, des entreprises ou des associations, ayant pour vocation d'améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap. Au terme de la journée et à l'issue d'un **concours de pitch**, 3 de ces projets seront récompensés : **Trophée Innovation & Start up 2018 – Trophée Agefiph Emploi & Formation – Coup de Cœur du Jury.**

Toutes les informations sur cet appel à projets :
<http://www.salonhandicap.com/candidature/innovation/>

Attention, clôture des candidatures le 6 avril prochain !



DES PARCOURS THÉMATIQUES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX SPÉCIFIQUES DE TOUS LES DÉCIDEURS

Avec plus de **500 experts et représentants des organismes publics**, le salon constitue un espace privilégié pour se former et s'informer sur l'actualité et les grands enjeux de l'inclusion du handicap en entreprise.

Les cycles de conférences et ateliers ont été pensés comme **des parcours thématiques pour répondre aux enjeux de chaque profil de décideur**. En complément des parcours destinés aux **managers**, aux **acheteurs** et aux **experts RH et mission handicap**, un **parcours inédit pour les organisations syndicales et les instances représentatives du personnel** a été prévu.

L'AGEFIPH présentera son dispositif, **dédié aux PME-PMI-ETI**, visant à intégrer les personnes en situation de handicap au sein de ces structures.

UNE PLACE DE MARCHÉ

Cette année encore, **150 EA, ESAT et TIH**, de **12 secteurs d'activités** différents (nouvelles technologies, transports, restauration...) présenteront leurs produits ou offres de services auprès des visiteurs du Salon.

Un **speed meeting achats responsables**, fondé sur le principe du « speed dating », permettra aux acheteurs (Grands Groupes, PME, ETI) de rencontrer des fournisseurs du secteur adapté et protégé lors de rendez-vous « one to one » qualifiés.

Lundi 28 mai 2018

Palais des Congrès de Paris - 2 place de la porte Maillot
8h30 – 18h30

salonhandicap.com