

Les Echos relance son *Serious Game** pour le premier tour de la présidentielle.

A trois semaines du premier tour de la présidentielle, Les Echos relance aujourd'hui son *Serious Game** : "Mon Candidat" devenu pour l'occasion "**Mon Président**". Initié à l'occasion de la Primaire de la Droite puis de la Gauche, ce quizz interactif permet d'accompagner les français dans le décryptage des programmes et de se forger leur propre conviction pour le premier tour du 23 avril.

Les deux premières étapes consacrées aux candidats de droite, puis de gauche sont un succès puisque :

- **268 000 utilisateurs** se sont prêtés au jeu de "Mon Candidat"***
- **5,2 millions** de pages vues tous supports confondus**
- Un temps moyen de **9 minutes par visite****

Conçu par la rédaction des Echos en collaboration avec un chercheur de Sciences Po, ce *Serious Game* permet à chacun d'approfondir ses connaissances sur les 11 candidats, leurs actions, les fondamentaux de leur politique, les thèmes favoris de campagne, ce qui les rassemble et ce qui les divise. Pour remplir cet objectif, **12 questions/réponses** ont été sélectionnées à partir d'une matrice rassemblant une analyse comparée à des programmes puis pondérée par un algorithme pour chaque candidat.

A la veille du premier tour de la présidentielle 2017, les **grands thèmes clés** et les questions ont été travaillées pour coller au plus près de l'actualité et des débats de cette nouvelle élection présidentielle : institutions, fonction publique, emploi et chômage, durée légale du temps de travail, retraites, solidarité, fiscalité des ménages et des entreprises, dépenses publiques et déficits publics, sécurité, justice, Europe.

"Mon Président" a été créé en responsive design par l'agence I dix. Il est accessible via tous les supports digitaux des Echos et plus directement via l'url suivante : www.lesechos.fr/monpresident

"Mon Président" s'inscrit dans un dispositif **Présidentielle 2017** riche et rythmé :

- PrésiTrack - le suivi quotidien de la présidentielle en partenariat avec OpinionWay, ORPI et Radio Classique
- Des sondages sur la popularité et les intentions de vote
- Des interviews exclusives
- Des analyses des programmes avec la collaboration du CEVIPOF ou de l'institut Montaigne
- Des dossiers spéciaux et des newsletters aux dates clés
- Des lives...



Contacts presse : Agence KBZ Corporate pour Les Echos : Sandra Tricot 06 65 85 85 65 - Patricia Pascal 06 07 42 07 58

* Jeu sérieux

** Source AT Internet – Novembre 2016 – Janvier 2017