



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 juillet 2017

AVEC ALTO INTERNATIONAL, PELHAM MEDIA LTD. PEUT DÉSORMAIS DÉPLOYER LA COMMUNICATION ÉDITORIALE ET DIGITALE DE SES CLIENTS DANS 236 LANGUES, 24H/24, 7J/7

Un an après avoir rejoint le groupe Les Echos-Le Parisien¹, **Pelham Media Ltd., leader en France de la création de contenus digitaux** auprès de 22 entreprises du CAC 40 (Total, Orange, Valeo, LafargeHolcim, BNP Paribas, etc.) **annonce l'acquisition d'Alto International, société de services linguistiques sur mesure** opérant à Paris et Hong Kong.

Alto International a été créée en 1997 par Amanda Galsworthy qui fut de 1984 à 2012 interprète de trois présidents de la République : François Mitterrand, Jacques Chirac et Nicolas Sarkozy². Alto propose **des prestations haut de gamme de traduction, interprétation, coaching et rédaction. Et ce 24 heures sur 24, 365 jours par an, dans 236 langues.**

Grâce à cette acquisition, le groupe Pelham Media Ltd. devient le seul acteur à proposer **une offre intégrée de communication éditoriale et digitale dans toutes les langues, à tout moment.** Cette offre répond au besoin de nos clients internationaux de prendre la parole auprès de toutes leurs audiences avec rigueur et réactivité. Les bénéficiaires de ce « **guichet unique** » sont nombreux :

- Amélioration de la qualité des contenus multilingues ;
- Diminution des coûts et des délais de déploiement de ces contenus, et ce notamment en cas de crise.

Des premiers succès sont déjà visibles, avec notamment le gain pour WordAppeal – en partenariat avec Alto – **d'un contrat de 3 ans avec l'un des plus grands énergéticiens pour le webmastering d'une centaine de leurs sites dans le monde ainsi que la veille de leurs réseaux sociaux en 24/7.**

Lætitia Puyfaucher, Présidente de Pelham Media Ltd. : « *Nous sommes honorés et ravis d'accueillir Alto au sein de Pelham Media Ltd. Depuis Paris et Hong Kong, nous pourrions proposer à nos clients un guichet unique pour leurs prises de parole, contenus et réseaux sociaux dans chacun de leur pays d'implantation. Nous partageons avec Alto les mêmes valeurs de recherche de l'excellence, de la rigueur, du service client ainsi que la passion pour le métier de nos clients.* »

Amanda Galsworthy, Présidente d'Alto International : « *Nous sommes ravis et enthousiastes à l'idée de rejoindre le groupe Pelham Media Ltd. afin de réussir la mutation des métiers de services linguistiques – dont l'interprétation et la traduction – vers une véritable chaîne de valeur au service de la communication multiculturelle des entreprises dans le monde d'aujourd'hui. C'est l'ambition qu'Alto International partage avec Pelham Media.* »

Contact Presse

Florentin SEUX

T : +33 (0)1 43 38 99 91

E : fseux@pelhammedia.com

¹ [Communiqué de presse du 28 janvier 2016](#)

² [Elle traduit Mitterrand, Chirac et Sarkozy](#), LE POINT



Le premier ministre zambien, Amanda Galsworthy et François Mitterrand



Jacques Chirac, Amanda Galsworthy et Condoleezza Rice



Barack Obama, Amanda Galsworthy, Nicolas Sarkozy et Angela Merkel



Amanda Galsworthy, Nicolas Sarkozy et Barack Obama

Crédits photos : DR – L.Blevennec/Présidence de la République – Elodie Grégoire/ABACA (x2)

À propos de Pelham Media Ltd.

Championing Positive Ideas™ : faire gagner les idées positives de nos clients, c'est ce que nous faisons depuis 2000. Nous les aidons à raconter à leurs audiences en quoi elles changent positivement le monde – et ce, grâce au pouvoir des mots, du digital et des événements. Créé par 2 anciens journalistes de The Economist et un consultant en organisation (Charles River Associates, Boston), Pelham Media Ltd. accompagne 22 entreprises du CAC 40 avec ses 4 agences : Pelham Media, WordAppeal, L'Eclaireur et KCO. En avril 2016, Pelham Media Ltd. a rejoint le Groupe Les Echos – Le Parisien.

Pelham Media Ltd. a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,4 ME.

Plus d'informations : www.pelhammedia.com

À propos d'Alto International

Alto International est une société de services linguistiques sur mesure créée en 1997 par Amanda Galsworthy. Les prestations fournies sont les suivantes : traduction, interprétation, coaching, rédaction en langues étrangères et sténotypie. Et ce 24 heures sur 24, 365 jours par an, dans 236 langues. Les prestations d'Alto sont principalement assurées par un vaste réseau international de prestataires triés sur le volet (env. 4 500). Alto se positionne sur un segment haut de gamme auprès d'une clientèle grands comptes : VINCI, Veolia, Accor, Danone, EDF, etc. Alto travaille également pour le compte d'agences (Havas, etc.) et réalise depuis sa création des prestations d'interprétation pour RFI, TV5 et France 24 (intervention 24h/24). Alto couvre également de grandes conférences (la COP 21 par exemple).

Alto International a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 3,3 ME, depuis Paris et Hong Kong.

Plus d'informations : www.alto-international.com