



Paris, le 5 novembre 2018

**Tout le monde a plein de choses à dire sur les médias d'aujourd'hui.
Et si on construisait ensemble... ceux de demain ?**

3 LIEUX, 15 EXPERIENCES IMMERSIVES, 150 PARTICIPANTS



Axelle Tessandier
Rédactrice en chef de
WondHer by Golden



Alain Weill
P-DG Altice France et DG
Altice Europe



Fabrice Fries
P-DG de l'AFP



Marie-Christine Saragosse
P-DG de France Médias
Monde



Mathieu Gallet
Fondateur de Majelan



Céline Pigalle
Directrice de la rédaction de
BFMTV



Guillaume Erner
Producteur des matins de
France Culture



Fabrice Purchault
Directeur de l'unité Société
et Culture d'Arte France



Olivier Laurent
Rédacteur en chef photo du
Washington Post



Brandon Keenen
Senior digital commercial
director CNN



Justine Planchon
Directrice des programmes
de 3* Oeil



Christian de Boisredon
Fondateur de Sparknews



Sandrine Plasseraud
Présidente et fondatrice
de We Are Social



Alexandre Hervé
Directeur de la création de
Romance



Gilles Fichteberg
Cofondateur de Rosa Park



Brenda Salinas
Radio producer Google



Michel Levy Provençal
Cofondateur du cabinet
Brightness de Boma France
& de TEDxParis

A quoi ressemble la TV du futur ? ? Demain, comment seront financés les médias ? Comment lutter contre les fake news ? Quelle place pour les robots dans nos infos ? Faut-il être un média engagé pour être engageant ? Quel Business model pour les podcasts ? Comment réagir et agir face à l'infobésité vu au prisme d'un neuroscientifique ? Comment évolue la représentation de la diversité dans les médias ?

Découvrez les speakers de Médias en Seine et le détail du programme : <https://mediasenseine.com>

VIVRE DES EXPERIENCES UNIQUES :

Médias en Seine sera, par ailleurs, l'opportunité de suivre un parcours découverte à travers les médias de demain et les nouvelles façons de raconter l'information et le monde :

- **« EMBARQUEZ DANS LA VOITURE CONNECTEE DE PSA » à la Maison de la radio**

Le futur au bout des doigts, embarquez dans la voiture connectée de PSA. Venez découvrir en exclusivité leur nouveau modèle entièrement connecté, la DS7 crossback.

- **« LE JT DE 20 HEURES DE France 2 A LA PLACE D'ANNE-SOPHIE LAPIX » à France Télévisions**

La pression monte et vous vivez les deux dernières minutes avant le journal de 20 Heures : les tests plateaux, le réalisateur qui vous parle, la rédactrice en chef qui vous informe des changements de dernière minute, cela fourmille de partout et vous, vous devez vous concentrer car vous allez être sous les feux des projecteurs dans 5,4,3,2... Vous êtes au cœur d'une expérience immersive totale avec une qualité d'image bien supérieure à ce que l'on connaît aujourd'hui, pour pouvoir plonger dans un véritable environnement envoutant de précision.

- **« ATELIER DE DECONNEXION » à la Maison de la radio**

Accro aux écrans ? Envie de vous débrancher pour mieux vous reconnecter ? Participez à une véritable détox digitale grâce à cet atelier de déconnexion.

Et venez découvrir d'autres Expériences uniques...

VENIR AU FESTIVAL :

- Journalistes : **Accréditation obligatoire pour les journalistes auprès de :** mediasenseine@kbzcorporate.com
- Public : **Réservation indispensable sur maisondelaradio.fr :** <https://www.maisondelaradio.fr/evenement/>

Jeudi 22 novembre 2018, 3 lieux :

- La Maison de la radio (116 avenue du Président-Kennedy – 75016 Paris)
- Les Echos (10 boulevard de Grenelle – 75015 Paris)
- France Télévisions (18 rue du Professeur Florian Delbarre – 75015 Paris)

CONTACTS PRESSE :

Les Echos :

- Sandra Tricot : 06 65 85 85 65. stnicot@kbzcorporate.com
- Patricia Pascal : 06 07 42 07 58 ppascal@kbzcorporate.com

franceinfo (Radio France) :

- Carole de Courson. 01 56 40 20 43 / 06 12 91 43 67. carole.decourson@radiofrance.com
- Louis Haentjens. 01 56 40 23 41. louis.haentjens@radiofrance.com

France Télévisions :

- Eve Demumieux. 01 56 22 75 00 / 06 80 31 38 24 eve.demumieux@francetv.fr
- Marie Danet. 01 56 22 43 34. marie.danet@francetv.fr

PARTENAIRES MEDIAS EN SEINE :

