

LE PARISIEN S'ASSOCIE A MESVOISINS.FR POUR OFFRIR DE L'INFORMATION LOCALE POSITIVE

Communiqué de presse le 15 février 2019

Dans un souci permanent **d'accompagner ses lecteurs**, Le Parisien enrichit son offre d'informations locales en s'associant à [mesvoisins.fr le magazine](http://mesvoisins.fr). Lancé ce jour par le réseau social de proximité mesvoisins.fr, ce magazine en ligne ambitionne d'offrir à ses internautes plus de cohésion sociale à l'échelle locale. Grâce à ce partenariat, Le Parisien tient une nouvelle fois sa **promesse éditoriale : offrir à ses lecteurs une information qui les concerne près de chez eux.**

Le parisien.fr proposera chaque semaine dans la rubrique ma ville **de nouveaux contenus** :

- ✓ **De belles histoires de rencontres entre voisins par exemple :**
 - Un concert de pop-rock dans le salon de sa voisine le soir de son anniversaire.
 - Des goûters littéraires entre voisins où chacun ramène ses livres préférés et un petit quelque chose à manger.
 - Une visite historique au cœur du quartier de la Butte-aux-Cailles proposé par un voisin amateur d'histoire.
- ✓ **Des fiches pratiques relatives à l'organisation d'évènements, d'activités dans son quartier** (apéro de quartier, soirée vide dressing, jardinage urbain ...)
- ✓ **Des sujets saisonniers et des astuces pratiques** (cinq astuces pour une rentrée avec le sourire, vacances sereines, ...)
- ✓ **Une thématique générale sur le voisinage**, l'engagement local, comment consommer autrement...

A découvrir dès aujourd'hui sur le site [Le Parisien.fr](http://www.leparisien.fr) dans la rubrique ma ville :

<http://www.leparisien.fr/hauts-de-seine-92/asnieres-il-a-donne-un-concert-de-rock-dans-le-salon-de-sa-voisine-15-02-2019-8012670.php>

A propos du Parisien -Aujourd'hui en France : Chaque mois, la marque Le Parisien touche près de 21 millions de Français* avec une offre d'information diversifiée d'actualité nationale, internationale et d'information locale. Chaque jour Le Parisien accompagne ses lecteurs pour une meilleure compréhension du monde actuel et de celui de demain. Le Parisien - Aujourd'hui en France est le 1er quotidien national d'information générale payante avec plus de 324 000 exemplaires** vendus chaque jour en semaine. Il est lu chaque jour par 2,3 millions de lecteurs***. Le Parisien publie également chaque lundi Le Parisien Economie, chaque vendredi le magazine d'actualité Le Parisien Week-End et le Parisien Dimanche. [LeParisien.fr](http://www.leparisien.fr) est le 3^e site de presse en France avec 16,7 millions d'internautes****. Sources : *ACPM One Global 2018 T3 2018 – Brand 30 jours Le Parisien **ACPM PV 2017 - DFP – Le Parisien/Aujourd'hui en France *** ACPM One 2017 – LNM Le Parisien-Aujourd'hui en France **** Médiamétrie Internet Global Octobre 2018

A propos de mesvoisins.fr

Créé en septembre 2017 à Paris par Elise Magnin et Christian Vollmann, mesvoisins.fr est un réseau social de voisinage. Disponible gratuitement sur application (iOS et Android) ou site internet, mesvoisins.fr dispose de nombreuses fonctions pour faciliter les rencontres et le partage entre voisins. Son objectif : rendre tous les quartiers de France plus dynamiques et solidaires pour faire face aux défis sociétaux d'aujourd'hui. La plateforme rassemble déjà plus de 300 000 voisins inscrits.

Contact presse mesvoisins.fr

Agathe Pillon, responsable communication, agathe@mesvoisins.fr, 01 78 90 04 18

Contact Presse Le Parisien : Agence KBZ : Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 – stricot@kbzcorporate.com / Patricia Pascal : 06 07 42 07 58 – ppascal@kbzcorporate.com