

Une nouvelle organisation à la Direction des rédactions du Parisien – Aujourd’hui en France

Le Parisien annonce une nouvelle organisation de la Direction de ses rédactions.

Rattaché à Jean-Michel SALVATOR, Directeur des rédactions du Parisien – Aujourd’hui en France depuis le 1^{er} octobre dernier, **Rémy DESSARTS rejoint Le Parisien en tant que Directeur Délégué des rédactions.**

Ils s’appuieront sur une équipe de Directrices/Directeurs Adjoint(e)s :

- **Béatrice de MINIBUS** est nommée Directrice adjointe en charge de la réalisation web/print
- **Marie-Christine TABET** prendra en charge les récits et les longs formats
- **Nicolas CHARBONNEAU**, Directeur de la rédaction du magazine Le Parisien – Aujourd’hui en France Week-End
- **Pierre CHAUSSE** en charge du numérique élargira ses missions avec la responsabilité de “l’organisation & des carrières” au sein de la rédaction
- **Jean-Baptiste ISAAC** assurera la mise en œuvre du nouveau projet éditorial dans les éditions locales du Parisien, en collaboration avec Frédéric MICHEL, Rédacteur en chef des éditions

L’équipe sera complétée dans les prochains jours avec la nomination d’une directrice adjointe.

Diplômé de l’ESCP, Rémy DESSARTS était, depuis 2017, rédacteur en chef économie & business au Journal du Dimanche. Il est doté d’une expérience dans la presse généraliste où il a dirigé les rédactions de France Soir, de L’Equipe et de VSD. Dans la presse économique, il a été créateur et rédacteur en chef du magazine Capital et auparavant journaliste à l’Expansion. Par ailleurs, dans l’univers de la TV, il a été directeur de l’information à M6 et producteur chez Lagardère Studios, Troisième Œil Productions et à Eléphant.

Contact presse :

Fabrice Février, Directeur de la Communication Groupe : 06.65.85.85.31
Sandra Tricot, KBZ Corporate : 06.65.85.85.65