



## **Radio Classique progresse pour la 3<sup>ème</sup> vague consécutive et confirme le succès de sa nouvelle grille.**

**Selon les derniers chiffres publiés par Médiamétrie pour la période janvier-mars 2024, la nouvelle grille de Radio Classique confirme qu'elle s'est installée avec succès et progresse depuis trois vagues d'audience. 1.1 million d'auditeurs sont chaque jour au rendez-vous de la radio info, éco, culture et musique, en augmentation de 11% par rapport aux chiffres de 2023 sur la même période.**

Pour **Pierre LOUETTE**, Président Directeur Général du Groupe Les Echos – Le Parisien et Président de Radio Classique, « *La nouvelle grille de Radio Classique confirme son succès. Ces excellents résultats d'audience confortent tous nos choix de la rentrée dernière. Avec son format unique, qui propose le meilleur de l'information, de l'économie, de la musique et de la culture, elle attire un public toujours plus nombreux. La matinale, brillamment animée par David Abiker et François Geffrier, est au plus haut ; c'est LE rendez-vous de référence des décideurs et des entreprises. Radio Classique est une nouvelle fois leader sur son marché, en dépit d'un nombre de fréquences 6 fois inférieur à son principal concurrent du service public* ».

### **Radio Classique, n°1 sur l'écoute hertzienne**

Selon les chiffres publiés ce matin par Médiamétrie pour la période janvier-mars 2024, **1.1 million d'auditeurs** écoutent chaque jour Radio Classique (soit **plus de 100 000 nouveaux auditeurs**), avec **1.9 % d'audience cumulée (+ 11% sur un an)**. Radio Classique élargit son public et gagne 29% d'auditeurs sur les CSP+ et 40% sur les 25-49 ans.

Preuve de l'attractivité de toute la grille, Radio Classique gagne en volume d'écoute, **avec une part d'audience de 1.9%, en hausse de 12%**, et en durée d'écoute, avec des auditeurs présents pendant près de 2 heures par jour en moyenne.

A l'antenne, la nouvelle matinale a trouvé son public : entre 6h et 9h, près de 400 000 auditeurs sont au rendez-vous de la **matinale éco de François Geffrier (6h-7h) et de la matinale info de David Abiker (7h-9h)**, entourés de la rédaction et d'une équipe d'éditorialistes et de chroniqueurs reconnus pour leur expertise. C'est une **progression d'audience de 13% sur un an**.

### **Radio Classique, n°1 sur l'écoute numérique**

Selon l'ACPM, Radio Classique confirme également sa place de leader sur le numérique, **avec 3.6 millions d'écoutes actives en mars, en progression de 13% sur un an**. Une montée en puissance qui lui permet de réaliser une audience plus de deux fois supérieure à celle de son concurrent direct.

### **Radio Classique, n°1 sur les podcasts**

En mars, avec **4.7 millions d'écoutes**, Radio Classique reste solidement ancrée dans **le top 10 des radios les plus podcastées en France**, dont la 1<sup>ère</sup> radio musicale, confirmant sa position de leader sur son segment.

Moteur de ce succès, l'émission emblématique « **Franck Ferrand raconte** » demeure dans **les 10 marques podcast les plus écoutées**.