



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vendredi 7 avril 2023

Le Parisien s'associe à Live Nation France pour sa 5ème édition du Festival Paris Paradis

Après avoir fait l'événement en 2022 auprès de 20 000 festivaliers, le Festival Paris Paradis, créé par Le Parisien en 2018, poursuit son développement en s'associant à Live Nation France pour cette 5ème édition, qui se tiendra du 8 au 10 septembre 2023 au Parc de la Villette.

Depuis 4 ans, Paris Paradis est l'événement engagé, à taille humaine et accessible qui rassemble dans une programmation éclectique, des artistes musique et humour, connus et émergents, sélectionnés par la rédaction du Parisien.

Pour l'édition 2023, qui marque son 5ème anniversaire, Le Parisien s'associe à Live Nation, leader mondial du divertissement. Toute l'équipe du bureau français est heureuse d'apporter son expertise globale en tant que producteur de spectacle, et ainsi contribuer à enrichir l'expérience Paris Paradis.

« Nous sommes ravis et enthousiastes de collaborer avec Le Parisien, sur ce projet unique tourné vers l'expérience et le partage. Travailler auprès d'un média est une collaboration enrichissante. Nous apprécions l'engagement du Parisien auprès des artistes et de la culture en général » exprime Angelo Gopee, Directeur Général de Live Nation France.

« Avec Pierre Louette, PDG du Groupe Les Echos - Le Parisien, nous sommes heureux que Le Parisien puisse s'appuyer sur l'expérience de Live Nation France pour continuer de faire grandir le festival du Parisien. Cette année, plus que jamais, Paris Paradis se positionne comme l'événement familial de la rentrée, avec des activités pour tous ainsi qu'une programmation musique et humour de haute volée, conçue avec le service Culture du journal », témoigne Sophie Gourmelen, Directrice Générale du Parisien.

Les premiers noms d'artistes à l'affiche de Paris Paradis 2023 seront annoncés dans les prochaines semaines.

À propos de Paris Paradis

Lancé en 2018 par Le Parisien, Paris Paradis s'est imposé depuis 4 ans comme l'événement famille de la rentrée en Ile de France, avec 3 jours de musique, stand-up, animations, activités sportives, ateliers éco-citoyens pour mettre du vert dans le gris et retisser du lien entre citoyens. Ils sont déjà venus à Paris Paradis : Gaëtan Roussel, Soprano, Hervé, Lujipeka, -M-, Tiakola, Eddy de Pretto, Clara Luciani, Bianca Costa, Paul Mirabel, Mathieu Madénian, Kyan Khojandi, Djimo, Nawell Madani, Laura Domenge, Shirley Souagnon...

À propos de Live Nation Entertainment

Live Nation Entertainment (NYSE : LYV) est la première entreprise de divertissement au monde, composée des leaders du marché mondial : Ticketmaster, Live Nation Concerts, et Live Nation Sponsorship. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.livenationentertainment.com.

À propos du Groupe Les Echos - Le Parisien

Division média du groupe LVMH, le Groupe Les Echos - Le Parisien touche chaque mois 1 Français sur 2. Dirigé par Pierre Louette, Président Directeur général, il est constitué de cinq pôles de médias, avec ses deux grands quotidiens d'actualité (Le Parisien - Aujourd'hui en France, Les Echos) et trois univers thématiques (finance, musique classique, arts), ainsi qu'un pôle de services aux entreprises (événements, études, brand content, formation...). Le Groupe est le leader français sur plusieurs segments (information économique et financière, arts) et le leader européen sur la musique classique. Il est par ailleurs le premier publisher producteur d'événements en France (Viva Technology, Change Now, Go Entrepreneurs, Investir Day, Inclusiv'Day...).

CONTACTS PRESSE

Groupe Les Echos-Le Parisien : Nicolas Pré, 06.61.99.50.11 – npre@lesechosleparisien.fr | Live Nation France : Céline Dumait, 01.48.03.87.87 – Celine.Dumait@LiveNation.fr