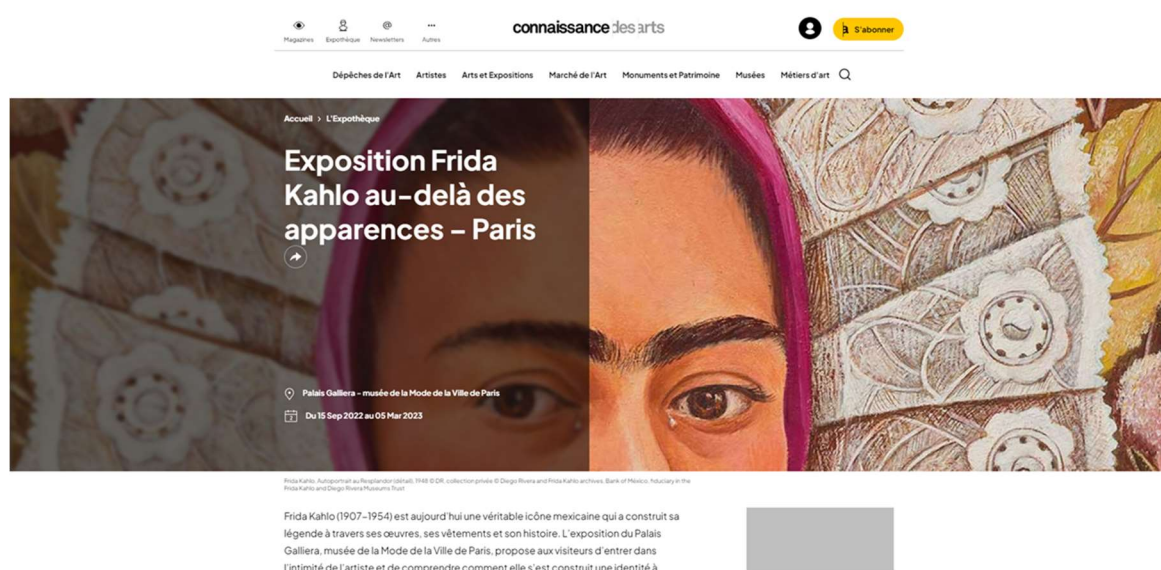


Connaissance des Arts se dote d'un nouveau site 100% responsive et immersif



Une plongée au cœur du monde de l'art et de ses actualités ? C'est ce que propose Connaissance des Arts, avec son nouveau site 100% responsive et immersif. Le média culturel du Groupe Les Echos-Le Parisien compte ainsi renforcer sa position de 1^{er} site d'art en France.

Maquette épurée, ergonomie repensée, navigation simplifiée : le nouveau site de Connaissance des Arts arrive sur vos écrans ! Ce site a été conçu pour un usage sur mobile, support qui génère 70% de son audience numérique, avec les atouts suivants :

- Une plus grande part donnée à l'image, élément central en matière d'art
- Une meilleure hiérarchisation entre les contenus éditoriaux et les produits serviciels, qui offre ainsi au mobinaute et à l'internaute un parcours de lecture plus fluide et confortable.
- Une expérience mobile comme desktop immersive, grâce à des nouvelles structures de pages permettant de valoriser les contenus exclusifs tels que les [analyses d'œuvres](#), les comptes-rendus d'expositions, les [diaporamas](#)...
- Une mise en avant des services offerts par Connaissance des Arts :
 - les [newsletters](#), quatre gratuites et une payante adressées chaque semaine à 53 000 personnes.
 - [l'expothèque](#), qui propose de découvrir toutes les expositions et d'entrer dans leurs coulisses avec un contenu enrichi.
 - le [cycle de conférences](#) en ligne ou au siège du Groupe Les Echos-Le Parisien, qui propose la découverte des grands mouvements et thèmes de l'histoire de l'art.
 - les [invitations](#) abonnés, pour profiter des expositions dont Connaissance des arts est partenaire.

Pour Claire Lenart, Directrice du Pôle Arts du Groupe Les Echos-Le Parisien, « la marque Connaissance des Arts poursuit sa transformation numérique avec ce nouveau site web et mobile. C'est un puissant outil de conquête de nouveaux lecteurs, d'un public plus jeune, et passionné. Comme pour le magazine, nous essayons de leur offrir en digital les meilleurs contenus et la meilleure expérience d'abonnés, avec toute l'équipe de rédaction de Connaissance des Arts et l'appui de la Direction Numérique des Echos. Nous sommes fiers d'avoir construit le premier site d'actualité de l'art en France et comptons poursuivre dans cette voie. »

Le développement du nouveau site a été réalisé avec succès par les agences Bronx et Go&Up.

Aux côtés de son nouveau site, Connaissance des Arts propose de nombreuses autres nouveautés dans les prochaines semaines :

- Un nouveau numéro de sa Collection jeunesse
- Un cycle de conférences sur le thème : Comprendre l'art d'aujourd'hui et La Renaissance : art et pouvoir dans les cours princières d'Europe
- Les prochains hors-séries :
 - Les Hockney de la Tate
 - Giovanni Bellini
 - Germaine Richier
- Le guide du marché de l'art 2022

À propos de Connaissance des Arts

Connaissance des Arts édite depuis 1952 des revues et publications en France dédiées à l'art et au patrimoine. Connaissance des Arts a conquis au fil des ans un large lectorat fidèle, amateur d'art ou simplement intéressé par l'actualité culturelle et artistique. Le magazine Connaissance des Arts, tiré à plus de 50.000 exemplaires chaque mois et qui compte 32.000 abonnés, est complété d'une large collection de hors-série autour des expositions et sites culturels en France et à l'étranger. Le site [connaissancedesarts.com](https://www.connaissancedesarts.com/), premier site dédié à l'art en France, rassemble près d'un million de visiteurs par mois. Près de 430 000 personnes suivent la marque sur Facebook, Instagram et Twitter.

<https://www.connaissancedesarts.com/>

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Nicolas Pré, 06.61.99.50.11 – npre@lesechosleparisien.fr
Agence KBZ : Sandra Tricot, 06.65.85.85.65 – stribot@kbzcorporate.com