

Marion MOURGUE est nommée Rédactrice en chef du service Politique du Parisien – Aujourd’hui en France.

Nicolas CHARBONNEAU, Directeur des rédactions du Parisien – Aujourd’hui en France, annonce la nomination de Marion MOURGUE comme Rédactrice en chef du service Politique. Elle succède à David DOUKHAN, qui rejoint l’audiovisuel pour y exercer d’autres activités.



Marion MOURGUE a rejoint Le Parisien – Aujourd’hui en France en 2023 comme Cheffe adjointe du service Politique. Auparavant, pendant près de dix ans, elle avait collaboré au Figaro comme grand reporter au service Politique, en charge de l’actualité de la droite. Elle est diplômée du CFJ, d’un Master de Sciences Politiques et d’un DEA de relations internationales.

Marion MOURGUE est auteure de plusieurs ouvrages politiques, dont le dernier “Contre-pouvoir”, un livre d’entretien avec le Président du Sénat Gérard Larcher, publié aux éditions L’Observatoire. Elle a également co-animé, pendant plusieurs années, “Le Grand Jury” RTL – Le Figaro – LCI, puis participé à “BFM Politique”, émission hebdomadaire diffusée sur BFMTV en partenariat avec Le Parisien.

Nicolas CHARBONNEAU déclare : « Je remercie très chaleureusement David DOUKHAN pour la qualité du travail accompli ces dernières années et lui souhaite le meilleur dans la suite de sa carrière professionnelle. C’est avec grand plaisir que j’ai proposé à Marion MOURGUE de reprendre la direction du service. Avec ses équipes et les journalistes qui l’entourent, reconnus pour leur immense professionnalisme, elle aura pour mission de consolider notre statut de journal de référence, fidèle à sa ligne éditoriale : “attaché aux valeurs de la République, à l’Etat de droit et la laïcité, et européen convaincu” ».

La période électorale récente confirme le statut du Parisien qui enregistre de très fortes hausses en diffusion et audience. Depuis le 10 juin, près de 150.000 exemplaires supplémentaires ont été vendus par Le Parisien et son édition nationale Aujourd’hui en France, ce qui en fait le titre le plus vendu de la presse quotidienne nationale avec 1,6 millions d’exemplaires sur la période. Sur le numérique, l’audience du site et de l’application du Parisien a enregistré une hausse de +45% durant les dimanches et lundis du premier et du second tour des législatives (vs la moyenne des 7 derniers dimanches et lundis).

CONTACTS PRESSE

Direction de la Communication : Nicolas Pré, 06.61.99.50.11 - npre@lesechosleparisien.fr