

« FACE AUX ACTEURS DE L'IA, LA SEULE MODALITÉ DE RÉMUNÉRATION POUR TOUS ME PARAÎT ÊTRE LA LICENCE LÉGALE »

L'exigence par rapport à la vérité et aux faits sourcés et vérifiés. C'est la règle absolue pour les titres *Les Échos* et *Le Parisien*, les « socles de la démocratie » selon Pierre Louette, PDG du groupe Les Échos-Le Parisien, qui en appelle au soutien des pouvoirs publics pour le financement de cette information de qualité, indépendante et pluraliste, aux États généraux de l'information. Il expose également la stratégie numérique vitale aujourd'hui pour la pérennité économique du groupe, ancrée dans la défense de la valeur des contenus et l'action collective pour les batailles juridiques face aux Gafam.



© Bruno Levy

PIERRE LOUETTE

PROPOS RECUEILLIS PAR
PASCALE BAZILLER

Le groupe Les Échos-Le Parisien indique cultiver deux grandes valeurs : l'exigence de qualité et un esprit résolument tourné vers l'innovation. Qu'en est-il de la démocratie ?

Nous sommes un groupe de médias qui chacun dans son domaine essaye de défendre la notion de l'information de qualité et fiable. Nous estimons que la presse d'information générale est un socle de la démocratie. C'est ce qui va guider tout ce que nous faisons. Mais pour que la presse favorise la démocratie, il faut que les citoyens aient confiance en elle ! Pour cela, il faut veiller à diffuser des informations sourcées, documentées, vérifiées. Cela concerne chacun de nos titres. *Les Échos* est un socle de la démocratie parce qu'il n'y a pas de démocratie sans un marché qui fonctionne et des entreprises qui se développent, d'ailleurs les régimes autoritaires suppriment très vite la liberté du commerce. *Les Échos* arrive en 1908, au moment où doit se développer le commerce. Depuis lors, il est devenu une référence dans son domaine. *Le Parisien*, qui date de l'après-guerre, se définit comme étant à hauteur de femmes et d'hommes, il informe les citoyennes et les citoyens sur des sujets de transport, d'immobilier, de politique, de santé, de sport... Récemment encore on a réaffirmé de façon très forte que nous sommes un journal républicain et laïque, dans cette tradition qui fait la France, en publiant cette fameuse une « L'abaya à l'école, c'est non ».