

Connaissance des Arts lance sa nouvelle offre d'abonnement digital

Connaissance des Arts poursuit sa transformation et propose depuis le 3 mai, une nouvelle offre d'abonnement digitale riche et diversifiée appelée SMART.

À destination de tous les amateurs d'art, des visiteurs d'exposition jusqu'aux collectionneurs qui veulent être guidés et découvrir le meilleur de l'art, cette nouvelle offre proposera à ses abonnés de nombreux contenus inédits.

L'offre SMART, c'est :

- **l'accès à tous les articles du site en illimité** : de l'archéologie à la création contemporaine, des acquisitions de musées aux tendances du marché de l'art, les abonnés retrouveront des articles enrichis et de longs formats exclusifs pour le web
- **le magazine accessible à chaque parution en format digital**
- **l'Expothèque** : chaque mois, les meilleures expositions passées au crible par la rédaction avec des dossiers complets : diaporama, compte-rendu de vernissage, articles de fond, chronologie, étude d'œuvre, informations pratiques...
- **une newsletter hebdomadaire** : toutes les infos marquantes de l'actualité artistique, les coups de cœur ou de griffes de la rédaction, ses points de vue sur les expositions, le chiffre de la semaine, un focus sur le marché de l'art pour bien acheter...

Et aussi, **des exclusivités pour les abonnés** : pass et invitations pour des expositions, foires et salons partout en France, visites privées et tarifs préférentiels pour les expositions du moment et les conférences de Connaissance des Arts « Comprendre l'art ».

SMART proposera trois formules :

- **Formule Passionné** : accès à tout le site en illimité pour 5,90 € par mois
- **Formule Illimité** : accès à tout le site en illimité et la version papier et digitale du magazine pour 7,90 € par mois
- **Formule Magazine** : accès à la version papier et digitale du magazine pour 2 € par mois en plus de l'abonnement papier



La nouvelle *baseline* :
Votre connaissance des arts n'aura plus de limites

À propos de Connaissance des Arts :

Connaissance des Arts vous donne les repères indispensables pour mieux comprendre l'art de toutes les époques, de l'archéologie à la création contemporaine en passant par le design et l'architecture. Sous la plume des meilleurs journalistes et experts, découvrez toute l'actualité de l'art, des expositions, du patrimoine et du marché de l'art.

Il se décline sur tous les supports : un magazine mensuel, des hors-série, un site, des newsletters et sur les réseaux sociaux.

Contacts presse :

Lise Léger – 01 87 39 82 37 – lleger@cdesarts.com

Hortense Albisson – 01 87 39 74 50 – communication@cdesarts.com