COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 25 octobre 2022

En créant le service « Futurs », Le Parisien renforce sa couverture des thématiques émergentes dans la société

Le Parisien crée un nouveau service baptisé « Futurs ». Nommé rédacteur en chef adjoint, Tanguy de l'Espinay dirigera ce service avec pour mission d'intensifier le suivi éditorial des thématiques telles que Planète/Environnement, Sciences, Médecine et High Tech, sur l'ensemble des supports numériques et print du Parisien.

Dans le même temps, le service « Société » élargira sa couverture à certains thèmes de la vie de ses lecteurs, de la psychologie au développement personnel, jusqu'à l'intime.

Pour Nicolas Charbonneau, Directeur des rédactions du Parisien-Aujourd'hui en France, « *ces initiatives éditoriales témoignent de la mission du Parisien, à la fois média de référence, sérieux, influent et prescripteur, et média d'évidence, celui vers lequel on se tourne par réflexe, car le plus proche de la vie des Français. Nous développons Le Parisien autour d'un triptyque qui fait la singularité de cette grande marque populaire de qualité : informer, rendre service et aussi distraire* ».

La rédaction du Parisien abordera ces nouvelles thématiques dans une grande diversité de formats, notamment en vidéo, domaine où il est devenu la 1ère de marque de presse en France (11,6 millions de vidéonautes chaque mois, plus de 150 millions de vidéos vues). Sur le site ou l'application du Parisien, ces thématiques renforceront également l'offre d'articles « premium » réservés aux abonnés. Avec 75.000 abonnements numériques à date, ceux-ci représentent désormais le tiers de la diffusion totale du titre.

Par ailleurs, **Laurence Allezy est nommée rédactrice en chef, en charge de l'ensemble des Editions départementales du Parisien.** Elle aura à cœur de continuer le développement de l'information de proximité, les enquêtes, l'immobilier, le transport et tout ce qui change la vie des Franciliens avec un focus particulier sur les Jeux Olympiques 2024.

Ces démarches éditoriales visent à amplifier la dynamique positive du Parisien Aujourd'hui en France en 2022 : portée notamment par une forte croissance de ses abonnements numériques, la diffusion individuelle payée du journal affiche une hausse de +4% en octobre par rapport à l'an passé. Plus largement, selon les derniers chiffres publiés par l'ACPM, Le Parisien fait partie des trois marques d'actualité les plus puissantes en France : 21,7 millions de lecteurs chaque mois, dont 822.000 nouveaux lecteurs conquis en une vague d'audience.

Biographies

Agé de 36 ans, Tanguy de l'Espinay travaille au sein du Parisien depuis 11 ans, où il a notamment contribué à la création d'une cellule data et innovation et coordonné la couverture web de l'élection présidentielle en 2017. Depuis 2018, il épaulait en tant qu'adjoint le rédacteur en chef du Pôle News.

Laurence Allezy a fait une grande partie de sa carrière au Parisien, où elle a été cheffe d'édition du Val-d'Oise entre 2018 et 2019. Elle a ensuite été nommée cheffe des éditions départementales puis rédactrice en chef adjointe.

CONTACTS PRESSE

Direction de la Communication : Nicolas Pré, 06.61.99.50.11 – npre@lesechosleparisien.fr

Agence KBZ : Sandra Tricot, 06.65.85.85.65 – stricot@kbzcorporate.com