

**Nouvelle organisation à Radio Classique
pour poursuivre la dynamique de succès de son format premium.
Continuer la stratégie d'innovation des Echos
avec de nouveaux développements éditoriaux.**

Après une saison qui aura conforté Radio Classique comme le premier média de musique classique en France et une référence dans l'information de qualité, Pierre LOUETTE, Président Directeur Général du Groupe Les Echos – Le Parisien, annonce une nouvelle organisation.

Bertrand DERMONCOURT est nommé Directeur Général de Radio Classique, en charge des programmes et de l'antenne. Guillaume DURAND prend la Direction de l'information, tout en revenant à l'antenne dans la matinale à la rentrée.

Leader sur l'écoute hertzienne (un million d'auditeurs quotidiens*) et sur le numérique (2,6 millions d'écoutes actives chaque mois**), Radio Classique tient sa réussite de son positionnement premium, d'un format de qualité qui propose le meilleur de l'information et de la musique classique à l'attention d'un public CSP+.

Directeur de la Musique de Radio Classique depuis 2018, Conseiller à la Musique pour le pôle Musique Classique du Groupe depuis 2020, après les acquisitions de la télévision Mezzo et de la plateforme de streaming medici.tv, Bertrand DERMONCOURT pilote une programmation musicale qui fait la part belle aux plus grandes œuvres du répertoire classique, aux artistes et aux nouveaux talents, au spectacle vivant avec la diffusion de concerts prestigieux dont des productions de Radio Classique.

Après avoir rejoint la matinale de Radio Classique en 2009, Guillaume DURAND incarne une information qui ouvre une fenêtre sur les événements du monde en les éclairant avec l'exigence et la nuance nécessaires. Écoutée chaque jour par quelque 400.000 auditeurs, la matinale de Radio Classique n'a cessé de progresser pour devenir l'un des rendez-vous médias les plus attendus et les plus influents chaque matin.

Bertrand DERMONCOURT et Guillaume DURAND succèdent à Jean-Francis PECRESSE, qui était Directeur de Radio Classique jusqu'à ce jour et qui est promu Directeur des développements éditoriaux du pôle Les Echos.

Premier média d'information économique en France (9,2 millions de lecteurs chaque mois***), Les Echos a réussi en 2021 son meilleur exercice depuis quinze ans et enregistré la dixième année consécutive de progression de sa diffusion, grâce à la qualité de ses contenus, à une stratégie d'innovation constante et à une digitalisation réussie de son modèle (la moitié de ses revenus).

Jean-Francis PECRESSE aura la charge de l'étude des développements éditoriaux autour de la marque Les Echos. Il intégrera le Comex du Groupe Les Echos – Le Parisien.

Pour Pierre LOUETTE, « *ces mouvements visent à poursuivre la dynamique de Radio Classique et des Echos, deux grandes marques portées par des contenus de grande qualité et une transition numérique qui engrange de nombreux succès. Je remercie chaleureusement Jean-Francis PECRESSE qui a largement contribué aux développements de Radio Classique ces dernières années. Bertrand DERMONCOURT et Guillaume DURAND prendront la relève en apportant tout leur savoir-faire. Ils continueront la montée en gamme de la station, aussi bien dans les domaines de l'information que de la musique* ».

* Médiamétrie - EAR - National - Janvier / mars 2022 - Ensemble 13 ans et plus

** ACPM / OneNext Global - 2022 S1

*** ACPM Radio Digitales / Classement France - Mai 2022

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Nicolas PRE, 06.61.99.50.11 - npre@lesechosleparisien.fr

Agence KBZ : Sandra TRICOT, 06.65.85.85.65 - stricot@kbzcorporate.com

Group
Les Echos
Le Parisien