

Présidentielle 2022

Reportages, enquêtes, nouveaux formats : Le Parisien déploie un dispositif ambitieux pour couvrir la campagne

La rédaction du Parisien Aujourd'hui en France met en place de nouveaux rendez-vous. Nos 23 millions de lecteurs sont eux aussi amenés à participer à notre couverture de la Présidentielle 2022.

« Comme à chaque élection, nous sommes du côté des lecteurs pour décrypter les enjeux, comparer et évaluer les propositions des candidats et nourrir le débat d'idées » selon Jean-Michel Salvator, Directeur des rédactions du Parisien Aujourd'hui en France.

“OU VA LA FRANCE” : 70 LIEUX, 70 REPORTAGES

- **Qu'attendent les Français pour les cinq prochaines années ?** Pour apporter une diversité de réponses à cette grande question et prendre le pouls du pays, nos reporters partent à leur rencontre, au plus près de qu'ils vivent au quotidien, comme la rédaction le fait tout au long de l'année en détectant les signaux faibles de la société.

Des rayons promo d'un hypermarché à une agence d'intérim en banlieue, des villages où se sont installées des familles de Parisiens pour télétravailler aux ports de pêcheurs qui se battent contre les éoliennes en mer, Le Parisien Aujourd'hui en France racontera cette France du quotidien et ce qu'elle attend du prochain quinquennat.

- Pilotée par Marie-Christine Tabet, Directrice adjointe des rédactions, **cette opération éditoriale se déroulera sur plus de trois mois, avec 70 reportages : une collection de grands récits** publiés, dans le journal et sur le numérique, jusqu'au premier tour de la Présidentielle.

LES LECTEURS ONT LA PAROLE

- Le dispositif **“Face aux lecteurs”**, format qui a encore fait l'événement récemment avec Emmanuel Macron interrogé par 7 lecteurs du Parisien, sera étendu aux principaux candidats toujours en toute franchise et liberté de ton.
- À l'occasion de l'élection présidentielle, Le Parisien relance sur Internet son **“Labo des propositions”**. L'objectif est de donner la parole à nos millions de lecteurs qui peuvent soumettre leurs idées pour le pays afin que la rédaction les passe au crible. Faut-il fermer les centrales nucléaires ou en ouvrir de nouvelles ? Doubler le salaire des professeurs ? Réduire ou augmenter le nombre des fonctionnaires ?

- **“Posez vos questions à David Doukhan”** : à chaque temps fort de la campagne, les lecteurs pourront interroger le chef du service politique du Parisien Aujourd’hui en France lors de live événementiels.

TOUS LES FORMATS POUR SUIVRE LA PRESIDENTIELLE

En parallèle de l’habituelle couverture de l’actualité, dans le journal et sur tous les supports numériques, la rédaction du Parisien Aujourd’hui met en place des dispositifs complémentaires :

- Pour réagir à chaud à l’actualité, **une cellule dédiée à la campagne** a été créée au sein de la rédaction, notamment pour son suivi en temps réel et le “fact checking” des annonces des candidats.
- En partenariat avec Ipsos et France Info, **plusieurs enquêtes d’opinion** seront publiées et analysées durant toute la campagne : le suivi des préoccupations des Français et leurs répercussions sur les intentions de vote.
- Une newsletter hebdomadaire dédiée à la Présidentielle : **“Objectif 2022”** fait le point sur les enjeux du scrutin et l’actualité de la campagne.
- Une fois par semaine, **“Code Source”**, 3^{ème} podcast d’actualité en France (700.000 écoutes chaque mois), reviendra sur un épisode de la campagne.
- **A destination des jeunes publics**, la cellule Vidéo du Parisien produira des créations spécifiques qui seront diffusées sur les réseaux sociaux, notamment sur YouTube (700 000 abonnés) et TikTok (140.000 abonnés). Un nouveau format en images « Chemins de campagne » verra le jour sur Instagram (près de 500 000 abonnés)
- Enfin, **“Le Parisien Week-End”** le magazine hebdomadaire du Parisien, **complètera ce dispositif avec** un grand dossier par mois. Le premier, le 18 février, sera consacré aux 50 femmes qui marqueront les 5 prochaines années.

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Louise Marot - 06.13.80.02.01, lmарot@lesechosleparisien.fr
Agence KBZ : Sandra Tricot, 06.65.85.85.65 - stricot@kbzcorporate.com