



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 avril 2022

Audiences : 1^{er} média français sur la musique classique, Radio Classique démarre au plus haut l'année 2022 !

Selon les chiffres publiés par Médiamétrie et l'ACPM, Radio Classique renforce son statut de média global leader sur son marché. La station est n°1 sur tous les modes d'écoute.

Pour Pierre LOUETTE, Président Directeur Général du Groupe Les Echos - Le Parisien, « ces résultats confirment le succès de la nouvelle grille lancée en septembre dernier. Je me réjouis également que tous les développements numériques, menés ces trois dernières années, portent leurs fruits. Plus de contenus, de modes d'écoute, de musique, de grands concerts, d'événements : notre stratégie de "radio augmentée" s'avère payante ».

Radio Classique, n°1 sur l'audience radio

Selon les chiffres publiés ce matin par Médiamétrie, Radio Classique fait partie des rares stations en hausse. Avec 1.019.000 auditeurs quotidiens, elle progresse de +4% vs la vague de 2021.

La matinale info confirme également son rôle moteur dans la dynamique de Radio Classique. Avec 422.000 auditeurs, elle représente plus de 40% de son écoute journalière.

Radio Classique, n°1 sur le streaming

Les derniers résultats annoncés par l'ACPM montrent que Radio Classique réussit à capter mieux que sa concurrence directe les transferts des pratiques de l'hertzien au numérique.

Avec 2,7 millions d'écoutes sur Internet, elle progresse de +29% sur les six derniers mois écoulés, depuis la rentrée de septembre. Sur le segment de la musique classique, la part de marché de Radio Classique atteint désormais 65%.

Radio Classique, n°1 sur les podcasts

Les podcasts de Radio Classique poursuivent leur croissance de manière spectaculaire : 4,2 millions d'écoutes en mars, selon Médiamétrie, en hausse de +69% depuis septembre.

Radio Classique est la 7^{ème} radio la plus podcastée en France, tous genres confondus, et la 1^{ère} musicale. Le podcast « France Ferrand raconte » fait partie des 10 programmes radio les plus puissants (3,5 millions d'écoutes).

Sources : Médiamétrie - EAR - National - Janvier / mars 2022 - Ensemble 13 ans et plus • ACPM - Ecoute Radios digitales - Mars 2022
• Médiamétrie - eStat Podcast - Mars 2022

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Louise Marot - 06.13.80.02.01, lmарot@lesechosleparisien.fr
Agence KBZ : Sandra Tricot, 06.65.85.85.65 - stricot@kbzcorporate.com