



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 janvier 2022

Audiences : 1^{er} média français sur la musique classique, Radio Classique a fini au plus haut l'année 2021 (1,1 million d'auditeurs, +14% en une vague)

Quatre mois après son ouverture, la saison 2021-2022 de Radio Classique tient déjà toutes ses promesses : celle d'une radio augmentée, avec plus de contenus d'information, plus de modes d'écoute, plus de musique, plus de grands concerts et événements. Ses excellents résultats d'audience, sur la diffusion hertzienne et le numérique, positionnent solidement Radio Classique comme le média global leader sur son marché.

Pour Pierre Louette, Président-Directeur Général du Groupe Les Echos - Le Parisien, " ces succès confortent Radio Classique dans sa mission et sa place particulière dans le paysage radio : contribuer à apaiser une société qui se crispe trop souvent, mettre à la portée du plus grand nombre les trésors d'une musique dont les bienfaits n'ont jamais été aussi contemporains, ouvrir une fenêtre sur les événements du monde en les éclairant avec l'exigence et la nuance nécessaires ".

Radio Classique, n°1 sur l'audience radio

Selon les chiffres publiés ce matin par Médiamétrie, la nouvelle grille, lancée à la rentrée, a conquis près de 140.000 nouveaux auditeurs. Chaque jour, Radio Classique est écoutée par 1,1 million de passionnés de musique et d'une information de qualité. Cela représente une progression de +14% d'une vague à l'autre, une des plus fortes du média.

Avec 1h35 par auditeur, elle est créditée d'une des meilleures durées d'écoute parmi les radios musicales. Cela confirme la solidité de l'ensemble de la grille.

La nouvelle matinale, portée par Renaud Blanc et François Geffrier, confirme ses bons résultats des premières semaines : 400.000 auditeurs quotidiens. Deux temps forts de la tranche sont particulièrement appréciés : le débat de qualité avec "Esprits libres", rendez-vous qui a accueilli de nouvelles grandes voix (Eugénie Bastié, Nicolas Barré, Cécile Cornudet, Pascal Bruckner, Franz-Olivier Giesbert...) ; la tranche d'information économique, didactique et rigoureuse.

Radio Classique, n°1 sur l'écoute numérique

Selon les derniers chiffres publiés par l'ACPM, Radio Classique est aussi au plus haut sur l'écoute numérique : 2,3 millions d'écoutes actives, en progression de +19% sur les 4 derniers mois de l'année 2021.

Radio Classique, n°1 sur l'écoute de podcasts

Radio Classique est la 7^{ème} radio la plus podcastée en France, la 1^{ère} musicale. Pour la première fois, en décembre 2021, elle a dépassé les 4 millions d'écoutes en un mois. Depuis la rentrée, la dynamique de Radio Classique est spectaculaire : +1,5 million d'écoutes chaque mois, soit une hausse de +60%.

Avec 3,4 millions d'écoutes et une 9^{ème} place tous programmes confondus, "Franck Ferrand raconte" figure parmi les podcasts les plus plébiscités en France.

Le podcast d'Elodie Fondacci ("Des histoires en musique") s'inscrit dans la même dynamique, avec un record depuis sa création : plus de 260.000 familles, parents et enfants, l'ont écouté en décembre dernier.

Sources :

Médiamétrie - EAR - National - Novembre-Décembre 2021 - Ensemble 13 ans et plus

ACPM - Ecoute Radios digitales - Novembre 2021

Médiamétrie - eStat Podcast - Décembre 2021

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Louise Marot - 06.13.80.02.01, lmарot@lesechosleparisien.fr

Agence KBZ : Sandra Tricot, 06.65.85.85.65 - stֆricot@kbzcorporate.com