

Grégory Marion nommé Chief Data & Information Officer du Groupe Les Echos-Le Parisien.

Grégory Marion rejoint le Groupe Les Echos-Le Parisien en qualité de Chief Data & Information Officer, sous la responsabilité de Pierre Louette, Président Directeur général du Groupe.

Ingénieur de formation, Grégory Marion a rapidement occupé des responsabilités tech et data stratégiques et porté à ce titre des projets de transformation digitale, d'innovation liée à l'IA, de cybersécurité et de déploiement de plateformes de données. Ces 15 dernières années, il a notamment travaillé pour des acteurs reconnus comme Brut. ou Believe.

Grégory Marion déclare : *« Je suis très heureux de rejoindre le Groupe Les Echos - Le Parisien. Mon objectif sera de poursuivre la stratégie tech et data portée par Pierre Louette afin d'en faire un levier de croissance et d'innovation puissant. Je souhaite que ces activités résolument tournées vers le business permettent de faire rayonner une culture tech-data-driven et nous offre la possibilité d'exploiter le plein potentiel de l'IA et des nouvelles technologies pour les différentes marques du Groupe. »*

CONTACT PRESSE

Direction de la communication : Nicolas Pré, 06.61.99.50.11 – npre@lesechosleparisien.fr