

22
NOV. 2022

MÉDIAS
SEINE 5^{ème} édition

un événement
LesEchos X franceinfo:

Échanger. Imaginer. Avancer.

Paris, le 19 octobre 2022

LE FESTIVAL "MÉDIAS EN SEINE" REVIENT MARDI 22 NOVEMBRE 2022

5^{ème} édition uniquement en présentiel

- Maison de la Radio et de la Musique • Siège du groupe Groupe Les Echos – Le Parisien

Près de 200 personnalités viendront débattre et échanger autour du sujet central :
Médias, quelles responsabilités, quelles réponses par temps de crise ?

DÉCOUVREZ LES PREMIERS SPEAKERS !



Julia Angwin, journaliste d'investigation, fondatrice de l'organisation The Markup

Salhia Brakhlia, journaliste politique à franceinfo, réalisatrice et productrice

Hugo Clément, journaliste engagé sur les questions de climat

Nicolas de Tavernost, président du Directoire du Groupe M6

Domingo, streamer, YouTubeur, entrepreneur

Louis Dreyfus, président du directoire du groupe Le Monde

Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions

Marc Feuillée, directeur général du groupe Figaro

Gregory Gazagne, directeur général France de Snapchat

Sophie Gourmelen, directrice générale du Parisien

Joseph Harker, Senior Editor, Diversity and Development, The Guardian

Rachel Khan, écrivaine, actrice, juriste, éditorialiste

Pierre Louette, président-directeur général du Groupe Les Echos - Le Parisien

Nic Newman, Senior Research Fellow, Reuters Institute for Study of Journalism at Oxford University

Chloe Sharrock, photographe de guerre

Gilles Pélisson, président-directeur général du Groupe TF1

Marie-Christine Saragosse, présidente-directrice générale de France Médias Monde

Roman Sigov, sociologue ukrainien

Sibyle Veil, présidente-directrice générale de Radio France

Et bien d'autres à découvrir sur le site du festival mis à jour en temps réel :
<https://www.mediasenseine.com/fr>

5^{ÈME} ÉDITION • 6 THÉMATIQUES • 200 INTERVENANTS

Quel rôle, quelle place, quelles responsabilités pour les médias en temps de crises ? Six grandes thématiques vont structurer les échanges avec près de 200 intervenants, français et étrangers, mêlant les regards, les générations et les métiers - journalistes, auteurs, réalisateurs, photographes, scénaristes, influenceurs et acteurs des médias et de la société civile, dirigeants politiques, responsables économiques, scientifiques, etc.- pour un débat à ciel ouvert et un partage de toutes les innovations.

- Informer par temps de guerre et de conflit.
 - Défendre la démocratie.
- Faut-il un journalisme engagé face à l'urgence climatique ?
 - Diversité, identités et objectivité.
- Web 3.0 : le virtuel va-t-il changer le réel ?
 - Nouveaux modèles, nouveaux usages.

ASSISTER AU FESTIVAL

Pour assister aux conférences ou aux masterclasses **une accréditation est obligatoire** :
mediasenseine@kbzcorporate.com

Billetterie ouverte et gratuite pour le public – Réservation indispensable sur : <https://mediasenseine.com>

Et sur les réseaux sociaux :

- #MediasenSeine2022
- @MediasenSeine

CONTACTS PRESSE

mediasenseine@kbzcorporate.com

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. stricot@kbzcorporate.com
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. avelbaze@kbzcorporate.com