

## Les Echos et Statista présentent le premier palmarès des leaders de l'innovation.

Decathlon, EDF, Air France, Naval Group, Kronenbourg... les 200 entreprises françaises les plus innovantes sont mises à l'honneur dans un classement exclusif publié par Les Echos, leader de l'information économique en France, en partenariat avec Statista, l'une des plus grandes plateformes de statistiques.

Avec ce palmarès, qui a pour grand objectif de valoriser les entreprises françaises les plus avancées en matière d'innovations, Les Echos accompagne une fois de plus les décideurs et les entrepreneurs pour qu'ils prennent toujours un temps d'avance.

Pour la première édition, c'est **bioMérieux**, acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro depuis plus de 50 ans, qui arrive à la première place. En deuxième place, nous retrouvons le **Groupe URGO**, suivi de près par **KP1** puis **Decathlon**. Pour retrouver le classement complet, cliquez [ici](#).

### METHODOLOGIE

En octobre 2022, Les Echos et Statista lançaient un appel à participation à l'aide d'un questionnaire dédié aux salariés et experts afin d'évaluer 7000 entreprises présélectionnées.

Cette sélection est constituée à partir de la base de données SIRENE, ainsi que des recherches en ligne de la part de Statista (classements, distinctions de PME, etc.). Pour être inclus dans le palmarès, ces entreprises devaient impérativement respecter les critères suivants :

- Employer au moins 50 salariés en France
- Ne pas faire partie du CAC 40
- Avoir son siège social en France
- Être une société privée ou à but commercial
- Ne pas faire partie du secteur des médias

Les entreprises ont ensuite été classées dans un ou plusieurs des 15 secteurs d'activité suivants :

- |  |  |
|--|--|
| 1. Agro-alimentaire  | 9. Industrie chimique et pharmaceutique        |
| 2. Assurance, Banque et services financiers                | 10. Industrie lourde, construction, matériaux  |
| 3. Commerce de gros et de détail                           | 11. Ingénierie                                 |
| 4. Energie et Environnement                                | 12. Services à la personne                     |
| 5. Équipement de la maison                                 | 13. Services professionnels                    |
| 6. Habillement, Accessoires, Cosmétiques                   | 14. Tourisme, hôtellerie-restauration, loisirs |
| 7. High-tech   | 15. Transports, Logistique                     |
| 8. Industrie automobile, aéronautique, ferroviaire, navale |  |

Pour chaque entreprise, un sous-score a été calculé pour chacun des trois domaines d'innovation à partir des résultats du sondage salariés. Le score final est composé à :

- 25% du score **Innovations sur l'offre de produits ou de services et la relation client**
- 25% du score **Innovations sur les processus et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**
- 50% du score **Innovations sur la culture d'entreprise, la gouvernance et valorisation de la créativité** (culture de l'innovation)

Les 200 entreprises ayant obtenu les meilleurs scores composent le classement des Leaders de l'Innovation 2023, à **retrouver mercredi 17 mai avec Les Echos et sur LesEchos.fr**

### À propos de Les Echos

Créé en 1908, Les Echos est aujourd'hui le leader de l'information économique en France. La marque accompagne les décideurs et les entrepreneurs pour qu'ils prennent toujours un temps d'avance. Elle leur propose, chaque jour, une vision globale des événements du monde et de l'économie. Elle décrypte les stratégies d'entreprises et capte les grandes tendances émergentes. Elle anime le débat public avec une pluralité d'opinions et de contributions pour une économie responsable. Les Echos touche 9 millions de lecteurs par mois.

[www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr)

### À propos de Statista

Créé en 2008, Statista est l'une des plus grandes plateformes de statistiques sur internet avec plus d'un million de statistiques provenant de plus de 22.500 sources. Statista réalise également des études de marché, des palmarès en partenariat avec de prestigieux médias internationaux (Forbes, Financial Times, Les Echos) et des infographies sur de nombreux secteurs d'activité à travers le monde.

Nous interrogeons chaque année près de 1,5 millions de consommateurs à travers le monde. En France, près de 50.000 consommateurs ainsi que près de 20.000 professionnels sont invités à participer à nos enquêtes. Nos équipes internationales sont composées d'experts issus de divers branches (conseil, grande consommation, e-commerce) qui maîtrisent les techniques d'analyse, assurent des contrôles qualité continus et garantissent ainsi la fiabilité des résultats. Statista est basée à Hambourg et dispose de bureaux à New-York, Londres, Paris, Los Angeles, Berlin, Singapour et Tokyo.

[www.statista.com](http://www.statista.com)

### **CONTACTS PRESSE**

Direction de la Communication : Nicolas Pré, 06.61.99.50.11 - [npre@lesechosleparisien.fr](mailto:npre@lesechosleparisien.fr)