

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2024

Le Parisien et StudioFact dévoilent les lauréats de la première édition du Prix des Jeunes Talents.



Avec la création de ce Prix, Le Parisien et StudioFact souhaitent encourager et soutenir les auteur.e.s de fiction et de documentaire.

Le Prix des jeunes talents de la fiction, doté de 20 000 euros, a été décerné à : « Les perles » d'Oriane Berthou et Marion Desseigne Ravel.

Un projet de série, 6x52' librement inspiré de « L'affaire des sœurs Papin ».

Le jury de la fiction était composé de :

- Anne Holmes – Directrice des programmes de FTV
- Olivier Norek – Scénariste et romancier
- Yasmine Roumane – Directrice adjointe à la Fiction de M6
- Shirley Monsarrat – Réalisatrice
- Catherine Balle – Journaliste au Parisien
- Ivan Sadik – Directeur de la fiction de StudioFact Stories.

Le Prix des jeunes talents du documentaire, doté de 10 000 euros a été décerné à : « La justice en pirogue » de Pascale Poirier

Un projet de documentaire, unitaire, qui suit, en Guyane française, la pirogue du droit au fil du fleuve Maroni.

Le jury du documentaire était composé de :

- Dolorès Émile – Directrice des séries documentaire et des programmes de flux, Netflix France
- Anne Grolleron – Directrice adjointe de l'unité Société et Culture, Arte
- Sabrina Van Tassel – Réalisatrice
- Fabrice Gardel – Réalisateur
- Jean-Michel Décugis – Journaliste au Parisien
- Alexandre Ifi – Directeur de StudioFact Doc

À propos du Parisien

Créé en 1944, Le Parisien s'affirme comme un grand journal populaire de qualité. Avec son édition nationale Aujourd'hui en France, sa lecture est essentielle pour ressentir le pouls du pays, appréhender les aspirations de la population, capter les signaux faibles des tendances à venir.

Sur tous les supports, avec ses quelque 400 journalistes, Le Parisien apporte chaque mois à ses 22 millions de lecteurs* l'information la plus complète, internationale, nationale et locale sur toutes les thématiques : politique, économie, société, faits divers, culture, sport... La marque se singularise par sa proximité avec les préoccupations des Français et une capacité à détecter les sujets qui émergent dans la société.

Depuis 2018, Le Parisien accélère sa transition numérique. La marque dirigée par Sophie Gourmelen est consultée chaque mois par 17 millions d'internautes, dont près de 10 millions sur mobile. Avec un portefeuille de 100.000 abonnés purs numériques (x4 en 3 ans), la diffusion du Parisien - Aujourd'hui en France a renoué depuis 2 ans avec une évolution orientée à la hausse (256.000 exemplaires vendus chaque jour). Cette dynamique est également portée par les nouveaux formats : plus de 800.000 écoutes chaque mois pour « Code Source » (premier podcast d'actualité), 250 millions de vidéos vues (x8 en 3 ans). Très présent sur les plateformes, Le Parisien rajeunit son audience.

* Source ACPM OneNext Global 2022

À propos de StudioFact

StudioFact est un groupe média dédié au récit d'histoires vraies, déclinées sous tous les modes narratifs : reportages, magazines, documentaires, fictions issues du réel, podcasts, édition et spectacle vivant.

StudioFact a été fondé par Jacques Aragones et Roxane Rouas-Rafowicz. La réflexion que porte ce duo est simple mais puissante : du documentaire à l'enquête, du fait divers au fait de société, les histoires vraies nourrissent et irriguent les succès des plateformes comme des diffuseurs traditionnels.

À propos du Groupe Les Echos – Le Parisien

Division média du groupe LVMH, le Groupe Les Echos – Le Parisien touche chaque mois 1 Français sur 2. Dirigé par Pierre Louette, Président Directeur général, il est constitué de cinq pôles de médias, avec ses deux grands quotidiens d'actualité (Le Parisien - Aujourd'hui en France, Les Echos) et trois univers thématiques (finance, musique classique, arts), ainsi qu'un pôle de services aux entreprises (événements, études, brand content, formation...). Le Groupe est le leader français sur plusieurs segments (information économique et financière, arts) et le leader européen sur la musique classique. Il est par ailleurs le premier publisher producteur d'événements en France (Viva Technology, Change Now, Go Entrepreneurs, Investir Day, Inclusiv' Day...).

CONTACTS PRESSE

Direction de la Communication Groupe Les Echos-Le Parisien | Nicolas Pré, npre@lesechosleparisien.fr, 06.61.99.50.11
StudioFact | Gaëlle Job, gaelle.job@agenceavanti.com, 07.61.18.70.41