



Succès pour la nouvelle grille de Radio Classique : une audience en augmentation de 16% sur un an.

Selon les derniers chiffres publiés par Médiamétrie pour la période novembre-décembre 2023, la nouvelle grille de Radio Classique s'est installée avec succès et réalise sa meilleure vague depuis 2019. Plus d'un million d'auditeurs sont chaque jour au rendez-vous de la radio info, éco, culture et musique, en augmentation de 16% par rapport aux chiffres de 2022 sur la même période.

Pour **Pierre LOUETTE**, Président Directeur Général du Groupe Les Echos – Le Parisien et Président de Radio Classique, « *ce succès d'audience consacre les choix de la nouvelle grille que nous avons mise à l'antenne le 28 août dernier : offrir à un public passionné et exigeant le meilleur de l'information, de l'économie, de la musique et de la culture ; une certaine élégance à la française, un savant mélange de pertinence et d'impertinence, un esprit farouchement libre. Je me réjouis particulièrement de la réussite de la nouvelle tranche d'info entre 6h et 9h, portée par François Geffrier et David Abiker. J'associe naturellement ce succès de la matinale aux journalistes de la rédaction de Radio Classique, dirigée par Hervé Gattegno, et aux chroniqueurs fins connaisseurs de la vie politique, économique et internationale* ».

Une audience cumulée en hausse de 16% et une part d'audience en progression de 25%

Selon les chiffres publiés ce matin par Médiamétrie pour la période novembre-décembre 2023, **1.1 million d'auditeurs** écoutent chaque jour Radio Classique, avec **2 % d'audience cumulée soit + 16% vs nov-dec 2022**.

Preuve de l'attractivité de toute la grille, Radio Classique gagne en volume d'écoute, **avec une part d'audience de 2%, en hausse de 25%**, et en durée d'écoute, avec des auditeurs présents pendant 117 minutes par jour en moyenne (+ 21% sur un an).

A l'antenne, la nouvelle matinale a trouvé son public : entre 6h et 9h, près de 400 000 auditeurs sont au rendez-vous de la **matinale éco de François Geffrier (6h-7h) et de la matinale info de David Abiker (7h-9h)**, entourés de la rédaction et d'une équipe d'éditorialistes et de chroniqueurs reconnus pour leur expertise. C'est une **progression d'audience de 12% sur un an**.

Radio Classique, n°1 sur l'écoute numérique

Selon l'ACPM, Radio Classique confirme également sa place de leader sur le numérique, **avec 3.5 millions d'écoutes actives en novembre, en progression de 30% sur un an**. Une montée en puissance qui lui permet de réaliser une audience plus de deux fois supérieure à celle de son concurrent direct.

Radio Classique, n°1 sur les podcasts

Radio Classique a conclu l'année 2023 en grande forme sur l'ensemble des modes d'écoute.

En décembre, elle reste solidement ancrée dans **le top 10 des radios les plus podcastées en France**, dont **1^{ère}** radio musicale, confirmant sa position de leader sur son segment.

Moteur de ce succès, l'émission emblématique « **Franck Ferrand raconte** » demeure dans **le top 5 des marques podcast les plus écoutées**.