



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2023

Radio Classique se développe sur le DAB+ et lance sa nouvelle application mobile

Alors que la transition numérique de la radio s'accélère et que la consommation audio en mobilité prend de plus en plus de place dans la vie des Français, Radio Classique répond à cette transformation des usages avec un projet de développement de son réseau DAB+ sur l'ensemble de l'année 2023 et le lancement d'une nouvelle application mobile dès le 21 mars.

En 2023, 82% des Français écoutent un contenu audio chaque jour, dont près de la moitié « online ». L'écoute de la radio en direct est au cœur de ses usages, avec 53%. Avec son positionnement singulier (info, musique, culture et histoire), **Radio Classique bénéficie d'un fort potentiel de croissance** pour augmenter significativement sa part d'audience numérique, qui est aujourd'hui de 20%.

Pour cela, la radio déploie une stratégie de développement numérique qui repose sur 4 piliers :

- Un média global off & online
- Un producteur de contenus audio premium
- Une offre multi thématiques, parlée et musicale
- La mobilité au cœur de sa conquête d'audience

DE LA FM AU DAB+, RADIO CLASSIQUE PARMI LES PIONNIERS

Pour soutenir cette stratégie et aller à la conquête de nouveaux publics, Radio Classique se montre leader pour le développement du DAB+ (Digital Audio Broadcasting). Malgré les efforts déjà déployés, seulement 42% de la population est couverte par ce réseau en France, alors que ce chiffre culmine à 100% pour la Norvège ou la Suisse.

Pour Radio Classique, qui dispose de cinq fois moins d'émetteurs hertziens que ses principaux concurrents, le DAB+ est une opportunité d'augmenter sa couverture et d'offrir une continuité d'écoute en mobilité.

Aujourd'hui, Radio Classique est couvert en sur les axes Sud-est et Est.

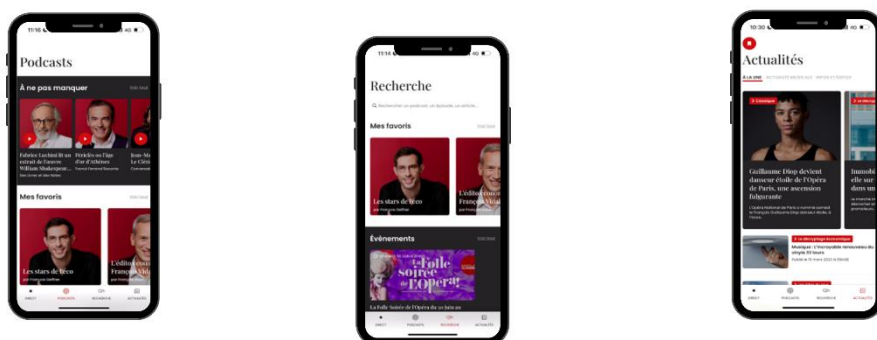
D'ici la fin de l'année, sa couverture sera étendue aux axes Nord, Ouest-Bretagne et Sud-Ouest.

UNE NOUVELLE APPLICATION MOBILE POUR ENRICHIR L'EXPERIENCE RADIO CLASSIQUE

Marque puissante sur le numérique, avec **3.2 millions d'écoutes mensuelles en streaming et 6 millions d'écoutes mensuelles des podcasts**, ce qui en fait la **6^{ème} radio de France la plus écoutée à la demande**, Radio Classique lance une nouvelle application pensée pour une écoute sur mobile, le premier support d'écoute numérique.

Dès le 21 mars, les utilisateurs pourront découvrir les fonctionnalités de cette application développée par la Direction Numérique des Echos avec l'agence Go&Up :

- **Une ouverture de l'application sur l'écoute en direct des programmes**, qui reste le pilier de l'expérience. L'écoute peut se faire depuis son appareil préféré grâce à Cast, AirPlay ou en Bluetooth.
- Un **accès direct à l'ensemble des podcasts de la radio** (Franck Ferrand Raconte, Secrets de dirigeants, Histoires en musique, Esprits libres, Des livres et des notes, Conversations d'un enfant du siècle...) avec la possibilité de les ajouter à ses favoris.
- Une **sélection d'informations** à partir de la matinale et de l'actualité culturelle.
- Un **espace musique classique** : accès aux concerts et aux émissions, les actualités fortes de l'univers de la musique classique en article et en podcasts, une sélection musicale des spécialistes de la station...
- Un **choix des programmes par animateurs** : Franck Ferrand, Guillaume Durand, Pauline Lambert, Elodie Fondacci, Daphné Roulier, François Geffrier, Gautier Capuçon...
- Une **fonctionnalité de recherche** pour explorer la diversité de l'offre multi thématiques de Radio Classique.



La nouvelle application mobile de Radio Classique, disponible dès le 21 mars sur Android et iOS.

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Nicolas PRE, 06.61.99.50.11 – npre@lesechosleparisien.fr

Groupe
LesEchos
Le Parisien