

Vendredi 05 mars : Les Echos Week-End publie un numéro spécial : **TOUT VERT**

Pour contribuer à la prise de conscience générale du dérèglement climatique, alors qu'un nombre toujours croissant d'entreprises s'efforcent de réduire leur empreinte sur la planète, Les Echos Week-End propose ce vendredi **un numéro tout vert**.

Dans une édition spéciale, la rédaction privilégie les **acteurs et les innovations qui mettent en œuvre une écologie innovante, positive et engagée**. Dans toutes ses rubriques Business Stories, Style, Culture, Et moi... il sera question de la Terre : comment la protéger ? A retrouver, également, un panorama des différents secteurs économiques de l'automobile à la mode, de l'énergie à la gastronomie qui œuvrent pour réduire leur impact environnemental.

Ce numéro sort deux semaines après le **lancement du chapitre 2** des Echos Week-End, une nouvelle étape dans laquelle le magazine raconte la « révolution responsable » qui gagne tous les champs de la société.

A la Une de ce numéro spécial :

- **Nextera, le géant vert préféré de Wall Street** : conjuguer énergie propre et profit, tel est le mantra de l'ambitieux électricien de Floride.
- **L'ère des renouvelables a déjà commencé** : les nouveaux poids lourds du secteur.
- **Bill Gates en sauveur de la planète** : le philanthrope part en croisade pour le climat.
- **15 bonnes nouvelles pour la terre** : Quelques chiffres qui réconfortent.
- **Avec les balayeurs de l'espace** : le japonais Astroscale veut nettoyer le ciel des débris d'engins spatiaux.
- **Le Luxe en révolution durable** : les grands noms du secteur se sont lancés dans la course aux initiatives responsables.
- **L'entrepreneuse à impact** : Lucie Basch, fondatrice de Too Good to Go.
- **Cuisine responsable : oui, chefs !** Conseils de pros pour une table vertueuse.



Les Echos Week-End, tout le plaisir d'être curieux.
En vente dès demain et samedi en kiosque et sur lesechos.fr

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication : Agnès Clowez - 06.12.09.55.46, aclowez@lesechosleparisien.fr
Agence KBZ : Sandra Tricot, 06.65.85.85.65 - stribot@kbzcorporate.com