



Audiences Médiamétrie Nov-Dec2019

AVEC +25,3% D'AUDIENCE, RADIO CLASSIQUE SIGNE LA PLUS FORTE PROGRESSION DU MEDIA RADIO !*

Communiqué de presse, Paris, 14/01/2020

- **1 200 000 auditeurs**
- **+241 000 auditeurs en 1 an**
- **+25,3 % de progression en 1 an**
- **+24 % de progression pour la Matinale en 1 an**

Radio Classique **signe la plus forte progression du média radio** avec **+25,3%** d'audience en un an. Elle gagne **plus de 240 000 auditeurs** et atteint le 3^e meilleur résultat d'audience de son histoire avec **1 200 000 auditeurs**¹ !
Sa part d'audience monte à 1,7% et sa durée d'écoute est de 1h45 en moyenne par auditeur.

« C'est une grande performance », se félicite Pierre Louette, Président de Radio Classique. « Radio Classique atteint son 3^e meilleur score depuis 2012 et 2015 ! C'est le succès d'un format et d'une équipe. »

Tous les programmes sont à la hausse, notamment **la Matinale** de Guillaume Durand et Dimitri Pavlenko (6h-9h) qui est en excellente forme avec **plus de 400 000 auditeurs chaque matin**. **La Matinale gagne 77 000 auditeurs**, soit une progression de **+24%**².

A noter également **la très forte progression de la matinée** (9h-12h) avec Franck Ferrand et Christian Morin qui augmente de **42%** ! **Ils gagnent 185 000 auditeurs et rassemblent chaque matin 621 000 auditeurs**³.

« Entrées des artistes » de **Laurence Ferrari** affiche également de très bons scores avec une **progression de 35% en un an, rassemblant 245 000 auditeurs entre 12h et 14h**.

« Preuve de sa vitalité, Radio Classique recrute des auditeurs à tous les moments de la journée. Nous pouvons nous féliciter d'avoir construit une offre complète et attractive » analyse Jean-Francis Péresse, directeur de Radio Classique.

* Vague Médiamétrie novembre-décembre, Ensemble 13+, Meilleure progression du média radio en % sur un an

1. Source Médiamétrie 126 000 Radio ND2019, LàV, cible 13+, 00h-24h, AC en % et milliers – évolution en un an vs. ND2018

2. Source Médiamétrie 126 000 Radio ND2019, LàV, cible 13+, 6-9, AC en milliers – évolution en un an vs. ND2018

3. Source Médiamétrie 126 000 Radio SO2019, LàV, 9h-12h, AC en milliers, évolution sur un an en % vs. ND2018

Contact Presse : Chloé Salmona / 0667241415 / csalmona@radioclassique.fr

