

Municipales 2020 : Dispositif éditorial exceptionnel pour la couverture du premier et second tour

La rédaction du Parisien Aujourd'hui en France se mobilise pour diffuser et analyser en détail les résultats des deux tours des élections municipales du 15 et 22 mars.

Grâce à sa double dimension, régionale et nationale, Le Parisien Aujourd'hui en France est idéalement placé pour traiter la totalité des enjeux des élections municipales, ce scrutin local qui peut bouleverser les équilibres politiques nationaux. **La rédaction nationale du Parisien, ses bureaux départementaux d'Île-de-France et son réseau de correspondants implantés dans les grandes métropoles régionales** constituent une force de frappe unique pour couvrir ce rendez-vous majeur de l'actualité politique.

Pour les Municipales 2020, tous ces moyens seront mobilisés aussi bien dans le quotidien que sur tous les supports numériques.

A chaque tour de scrutin et durant la période décisive de l'entre-deux tours, Le Parisien Aujourd'hui en France mettra en place un dispositif éditorial exceptionnel :

- **Dès le dimanche à 20h et le lendemain dans le journal :**
 - Soirée électorale en direct sur LeParisien.fr
 - Enquête sortie des urnes en partenariat avec BFM TV et l'institut EBRA
 - Résultats ville par ville, cartographies pour comprendre le sens du vote des Français et mesurer les nouveaux rapports de force
 - Analyses, décryptages, reportages et réactions des personnalités politiques, nationales et locales

- **Pour la campagne décisive du second tour :**
 - Un focus sur tous les sujets clés de vie quotidienne qui permettent de comprendre le choix électeurs en 2020 : sécurité, fiscalité, circulation, environnement, etc...
 - La dernière ligne droite de la course à la Mairie de Paris dont l'issue aura des incidences aussi bien dans la gestion même de la ville qu'au plan national

Plus de 20 millions de Français s'informent chaque mois avec Le Parisien Aujourd'hui en France. Le Parisien est le quotidien le plus vendu à Paris et en Ile-de-France.

Contacts Presse

Agnès Clowez : aclowez@lesechosleparisien.fr - 07 62 82 50 20
Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65
Agence KBZ Corporate : Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58
pressroom-lesechos-leparisien.com | Compte Twitter-Instagram : @Echos_Parisien