

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 24 février 2020

**Prise de participation du Groupe Les Echos – Le Parisien dans medici.tv,
plateforme de streaming spécialisée dans la musique classique.**

Création d'une alliance stratégique entre medici.tv et Mezzo.

Le Groupe Les Echos – Le Parisien poursuit son développement dans le domaine de la musique classique et annonce ce jour la prise de participation à hauteur de 50% dans medici.tv, plateforme de streaming leader mondial dans son secteur. L'autre moitié du capital reste détenue par les fondateurs de la société, Pâris MOURATOGLU, via la holding Eren Groupe, et Hervé BOISSIERE.

Créée en 2008, medici.tv diffuse des programmes de concerts de musique classique et d'opéras en streaming vidéo auprès des mélomanes du monde entier, ainsi que des grandes universités, conservatoires, médiathèques et institutions culturelles. La plateforme propose en SVOD plus de 2.500 programmes, développés en partenariat avec les plus grands producteurs audiovisuels, mais aussi de prestigieux orchestres, opéras, festivals et concours dans le monde (Carnegie Hall, Wiener Philharmoniker, Théâtre Mariinsky, Philharmonie de Paris, Festival de Verbier, Festival de Salzbourg, NCPA de Pékin, Concours Tchaïkovsky, Juilliard School...). Plus de 150 événements sont par ailleurs diffusés chaque année en direct.

medici.tv compte aujourd'hui un portefeuille de 20.000 abonnés (à 9,90€ par mois) présents sur tous les continents : l'Europe pour un tiers (principalement la France, la Grande-Bretagne, la Russie, l'Allemagne, l'Italie), l'Amérique du Nord pour un autre tiers, l'Asie pour 20% et le reste du monde pour 10%. La plateforme rassemble également une communauté de plus d'un million de mélomanes sur les réseaux sociaux.

Pierre LOUETTE, Président Directeur Général du Groupe Les Echos – Le Parisien, et Bérénice LAJOUANIE, Directrice Générale des Echos en charge du Pôle Musique Classique, se félicitent de « *ce rapprochement avec medici.tv qui nous permet de consolider la première offre média sur la musique classique. Ce rapprochement suit de quelques mois l'acquisition, avec Groupe Canal+, de Mezzo. Notre Groupe est désormais présent sur tous les modes de consommation (radio, podcasts, télévision, streaming) et réalise une nouvelle initiative à l'international* ».

Pâris MOURATOGLU, Président, et Hervé BOISSIERE, Fondateur et Directeur Général de medici.tv, soulignent « *la volonté d'accélérer la croissance de la plateforme en s'adossant à un groupe média puissant, éditeur de marques de qualité et ambitieux dans le développement des nouveaux usages. medici.tv participera ainsi à la constitution d'une des plus belles offres de musique classique dans le monde. Cette alliance créative au service des artistes et du public doit être l'occasion de renouveler et d'enrichir les propositions pour toute la filière audiovisuelle et musicale* ».

Avec Radio Classique, Mezzo et désormais medici.tv, le **Groupe Les Echos – Le Parisien se positionne comme l'acteur de référence dans le milieu de la musique classique**. Cette offre se singularise notamment par :

- **Le plus riche catalogue** de programmes de musique classique dans le monde, privilégiant les exclusivités et les nouveautés.
- **Des partenariats privilégiés** avec les institutions musicales les plus prestigieuses et les plus grands interprètes de notre temps.
- **Une audience puissante et très affinitaire sur les publics CSP+** : 1,2 million d'auditeurs tous les jours en France pour Radio Classique, 60 millions d'abonnés dans 80 pays pour Mezzo, 30 millions de vidéos vues dans le monde en 2019 pour medici.tv.
- **Une parfaite complémentarité entre Mezzo et medici.tv**, la première distribuée auprès des opérateurs, la seconde directement auprès du public.

Compte tenu de la proximité de leurs métiers et des synergies qui se présentent (programmes, partenariats, distribution), **Mezzo et medici.tv seront placées sous la responsabilité d'une direction générale commune confiée à Hervé BOISSIERE.**

Par ailleurs, **Bertrand DERMONCOURT, Directeur de la Musique de Radio Classique sous la responsabilité de Jean-François PECRESSE, Directeur de Radio Classique, ajoute à ses fonctions celle de Conseiller à la Musique pour le Pôle Musique Classique du Groupe Les Echos – Le Parisien.**

Contacts Presse

Pour Groupe Les Echos – Le Parisien

Fabrice Février : ffevrier@lesechosleparisien.fr – 06 65 85 85 31
Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com – 06 65 85 85 65

Pour medici.tv

Alixandra Haywood : ahaywood@medici.tv
Brunswick Group : Agnès Catineau : acatineau@brunswickgroup.com