

Lundi 2 septembre 2019

## Le Parisien et Dartagnans lancent l'opération "Sauvons nos Monuments" avec le soutien de la Région Ile-de-France

Pour contribuer à la **sauvegarde du patrimoine** d'Ile-de-France et d'Oise, Le Parisien s'associe à Dartagnans, la plateforme de crowdfunding dédiée au patrimoine et à la culture, en partenariat avec la Région Ile-de-France, en lançant un **appel à projet pour les monuments en péril, dès le 2 septembre**.

Grâce à cette opération, 9 monuments bénéficieront d'une **couverture médiatique** ainsi que d'une **campagne de financement participatif**. Pour les huit sites franciliens, ils se verront attribuer le label "Patrimoine d'intérêt régional" et une aide financière de la Région Ile-de-France pouvant aller jusqu'à 300 000 euros.

### Les temps fort de ce projet :

- Du 2 septembre au 13 octobre : **Lancement de la campagne d'appel à projet**. Les propriétaires de monument privé ou public de l'Ile-de-France et de l'Oise sont invités à candidater en présentant leur projet de restauration sur le site [www.sauvonsnosmonuments.fr/](http://www.sauvonsnosmonuments.fr/)
- Le 17 octobre : **Sélection par le Jury** de 18 projets (2 par département) : La rédaction du Parisien, les partenaires Dartagnans et la Région Ile-de-France sélectionneront les projets finalistes pour les soumettre au vote du public.
- Du 26 octobre au 4 novembre : **Vote du public** pour élire les 9 projets gagnants (un par département).
- Le 8 novembre : **Annnonce des lauréats** et lancement des 9 collectes.
- Le 12 décembre : **Fin des campagnes de financement participatif**.

Le Parisien partagera, étape par étape, l'avancée de ces projets d'exception : du lancement de l'appel à projet à la rénovation des monuments sélectionnés.

Si le coup d'envoi de cette grande opération inédite a lieu aujourd'hui, il s'agit en fait d'une relance. Le Parisien et Dartagnans avaient lancé un premier appel à projets début avril. Deux semaines plus tard, l'incendie de Notre-Dame avait poussé à mettre l'opération en stand-by, le temps de panser les plaies de l'emblématique cathédrale parisienne. L'émotion suscitée par ce tragique événement et l'élan de générosité qui s'en est suivi ont montré l'attachement que les français portent à leur patrimoine et leur histoire.

En partenariat avec France Bleu

A propos de Dartagnans :

Dartagnans est la startup qui ne cesse d'apporter ses innovations à la préservation et au développement du patrimoine culturel et se positionne comme un acteur transversal du secteur à travers : Le financement participatif, l'achat collectif de châteaux et le tourisme culturel.

A propos du Parisien - Aujourd'hui en France :

Chaque mois, la marque Le Parisien-Aujourd'hui en France touche plus de 20,7 millions de Français\* avec une offre d'information diversifiée -d'actualité nationale, internationale et d'information locale. Ce succès est dû à sa ligne éditoriale non partisane et à l'accompagnement de ses lecteurs dans la compréhension du monde actuel et de celui de demain. Le Parisien - Aujourd'hui en France est le 1er quotidien national d'information générale en ventes au numéro, et distribue chaque jour plus de 301 000 exemplaires\*\*, dont 60% achetés en kiosque. Il est lu chaque jour par 2,3 millions de lecteurs\*\*\*. Le Parisien publie également chaque lundi Le Parisien Economie, chaque vendredi le magazine d'actualité Le Parisien Week-End et le Parisien Dimanche.

LeParisien.fr est le 2e site de presse d'actualité en France avec 20,7 millions d'internautes chaque mois\*\*\*\*.

*\*ACPM One Global 2018 T3, \*\*ACPM - DFP – couplage Le Parisien/Aujourd'hui en France – PV 2018, \*\*\* ACPM One Global 2017, \*\*\*\* Médiamétrie Internet Global Juin 2019 - Brand et Agrégats de Contenus Le Parisien dédoublés*  
<http://www.leparisien.fr/>

---

**Contacts Presse -Agence KBZ Corporate**

Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65

Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58

Espace Presse: pressroom-lesechos-leparisien.com

Compte Twitter-Instagram : @Echos\_Parisien