

Le 4 septembre 2019

Forte croissance de l'audience du Parisien.fr en juillet, 3^{ème} site d'actualité en France

Selon les derniers résultats publiés par Médiamétrie, Le Parisien confirme sa place sur le podium des sites d'actualité en France. **Avec 19,5 millions de visiteurs uniques sur les trois écrans (ordinateur, smartphone et tablette), Le Parisien enregistre une forte progression de son audience : +13% en juillet 2019 vs juillet 2018.** La marque est particulièrement performante sur smartphone avec 14,7 millions de lecteurs mobinautes (+28%).

Ces excellents chiffres signent la réussite du nouveau site avec le déploiement en juin dernier de la nouvelle plateforme numérique du Parisien, Arc Publishing, l'outil de publication de contenus développé par le Washington Post.

Pour Sophie GOURMELEN, Directrice Générale du Parisien, « *grâce à Arc Publishing, nous avons optimisé significativement les performances du site du Parisien, en proposant la meilleure expérience utilisateur possible. Par ailleurs, nous bénéficions du formidable travail de la rédaction, de sa réactivité sur l'actualité et de sa capacité à accompagner nos lecteurs sur tous les sujets du quotidien : amélioration du pouvoir d'achat, éducation, environnement, loisirs et sport...* »

Source : Médiamétrie // Netratings Internet Global juillet 2019 – Le Parisien Brand et Agrégats de Contenus dédupliqués – Sous-catégorie Actualité

Contacts Presse

Agnès Clowez : aclowez@lesechosleparisien.fr - 07 62 82 50 20
Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot : stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65
Agence KBZ Corporate : Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58
pressroom-lesechos-leparisien.com | Compte Twitter-Instagram : @Echos_Parisien