

Record historique d'audience pour Le Parisien en juin 2019

Avec près de 20,7 millions de visiteurs uniques par mois, Le Parisien devient en juin le 3^{ème} site d'actualité sur les trois écrans (ordinateur, smartphone et tablette) à dépasser la barre des 20 millions de visiteurs uniques selon les résultats Médiamétrie « Internet Global 3 écrans ».

[Le Parisien](#) rassemble près de **20,7 millions de visiteurs uniques sur les 3 écrans** (ordinateur, smartphone et tablette) avec **une augmentation de plus de 15% par rapport au mois précédent**, soit la meilleure performance de l'année par rapport à l'audience dédoublée des sites du groupe.

Avec ces excellents résultats, la plateforme numérique du Parisien enregistre **une croissance de 18,6% par rapport à juin 2018**.

Ces excellents chiffres s'inscrivent dans la mise en œuvre d'un plan de développement ambitieux sur le numérique avec l'acquisition de Arc Publishing, l'outil de publication de contenus développé par le Washington Post, et la refonte complète de l'offre numérique du Parisien.

Tous les mois, Le Parisien – Aujourd'hui en France propose une information diversifiée : de l'actualité politique, économique nationale à l'information locale de l'Île de France et de l'Oise. Le Parisien accompagne ses lecteurs sur les sujets du quotidien : amélioration du pouvoir d'achat, éducation, environnement, loisirs et sport.

Source : Médiamétrie // Netratings Internet Global juin 2019 – Le Parisien Brand et Agrégats de Contenus dédoublés – Sous-catégorie Actualité

