

franceinfo: & LesEchos

présentent

2<sup>e</sup> Édition

# MÉDIAS EN SEINE

le 1<sup>er</sup> festival des médias de demain

Echanger. Imaginer. Avancer

**mardi 8 octobre 2019**

1 date, 2 lieux, des expériences.

Paris, le 11 juillet 2019

**MARDI 8 OCTOBRE 2019**

**2<sup>e</sup> EDITION de « MÉDIAS EN SEINE »**

**le 1<sup>er</sup> festival des médias de demain**

**Echanger. Imaginer. Avancer**

## **PROGRAMME DES CONFERENCES, DEBATS ET MASTERCLASS**

À l'heure où le numérique et les plateformes font voler en éclat les certitudes ; où le bras de fer est engagé entre les médias traditionnels, les pure players et les géants du web ; où l'ensemble de l'industrie et l'économie des médias sont en pleine transformation ; où la défiance est palpable et réelle ; et où la liberté fondamentale pour chaque citoyen d'être « bien » informé est engagée ; franceinfo et Les Echos s'engagent avec « Médias en Seine », le premier festival des médias de demain.

**Echanger. Imaginer. Avancer.** C'est la promesse de cette deuxième édition de « Médias en Seine », festival événement qui réunit pendant une journée toutes celles et ceux qui veulent débattre et construire les médias de demain.

**KEYNOTES, DEBATS, MASTERCLASS (à date):**

Une programmation riche, variée et internationale pour permettre de débattre en profondeur et de mieux appréhender les enjeux et perspectives des médias de demain.

■ **Jean Tirole**, Président honoraire du TSE, président de l'IAST, prix Nobel d'économie  
*L'économiste peut-il dire le vrai ?*

■ **Renée Kaplan**, Head of Audience and New Content Strategies, the Financial Times  
*Podcasts et assistants personnels : un an après l'euphorie, où en sont les rédactions ?*

■ **Rasmus Kleis Nielsen**, Directeur du Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford  
*Médias d'information : à la recherche d'un nouveau business model*

■ **Lauren Bastide**, journaliste et animatrice du podcast La Poudre et cofondatrice de Nouvelles Ecoutes.  
*Du podcast à la communauté engagée : retour sur la success story La Poudre*

■ **Léa Lejeune**, journaliste à Challenges et présidente de Prenons la Une  
*#Metoo, ligue du LOL... : comment changer la donne au sein des médias.*

■ **Laurent Richard**, fondateur de Forbidden Stories  
*Dans les coulisses du "Green Blood Project", une enquête mondiale qui révèle les crimes environnementaux.*

■ **Kevin Razy**, humoriste, comédien et présentateur  
*Fake-news : comment éviter de tomber dans le piège ?*

■ **Zuzanna Ziomecka**, rédactrice en chef, NewsMavens.com  
*Crise de confiance : comment faire évoluer les rédactions pour mieux représenter la société ?*

■ *Membership economy : ce que les médias doivent retenir des formules qui marchent.*  
Présentation du travail de recherche de la Knight Foundation par **Ariel Zirulnick**, Fund Director, Membership Puzzle Project

■ *L'avenir des médias d'information se joue-t-il du côté des fondations ?*  
Avec **Stéphanie Reuter**, managing director, Rudolf Augstein Foundation

Ce ne sont pas moins de 150 personnalités, françaises et internationales, issues de l'industrie des médias, de l'audiovisuel, de la publicité, des GAFAs ou même des divertissements qui viendront échanger avec le grand public.

- **Millie Tran**, Deputy Off - Platform Editor, The New York Times
- **Boris Veldhuijzen van Zanten**, Founder & CEO, The Next Web
- **Benjamin Valat**, VP business development Twitch
- **Amanda Michel**, Global director contributions, The Guardian
- **Etc.**
- 

Et aussi la **RTBF**, **Netflix**, **Reuters Institute**, **Financial Times**, **Monocle**, **The Economist**, **France Télévisions**, **Bayard Presse**, **ARTE France...**

Ils seront là, comme beaucoup d'autres, et vous ?

## VIVRE DES EXPERIENCES UNIQUES :

« Médias en Seine » sera également l'opportunité de suivre et vivre des expériences uniques pour découvrir les médias de demain et les nouvelles façons de raconter l'information et le monde...

Venez découvrir :

- **Le Village des start-up**
- Les démonstrations XR d'**ARTE France**
- Le studio télé et le Média Lab de **France Télévisions**
- Un parcours dans le studio audio de **Radio France**...

## VENIR AU FESTIVAL :

- Journalistes – **Accréditation obligatoire pour les journalistes auprès de :**  
**Sandra Tricot** : 06 65 85 85 65. [stricot@kbzcorporate.com](mailto:stricot@kbzcorporate.com)  
**Véronique El Baze** : 06 03 03 29 26. [avelbaze@kbzcorporate.com](mailto:avelbaze@kbzcorporate.com)  
**Patricia Pascal** : 06 07 42 07 58. [ppascal1005@gmail.com](mailto:ppascal1005@gmail.com)
- Public – **Réservation indispensable sur :** <https://mediasenseine.com/>

## MARDI 8 OCTOBRE 2019, 2 LIEUX :

- La Maison de la radio (116 avenue du Président-Kennedy – 75016 Paris)
- Les Echos (10 boulevard de Grenelle – 75015 Paris)

## CONTACT PRESSE :

- **Sandra Tricot** : 06 65 85 85 65. [stricot@kbzcorporate.com](mailto:stricot@kbzcorporate.com)
- **Véronique El Baze** : 06 03 03 29 26. [avelbaze@kbzcorporate.com](mailto:avelbaze@kbzcorporate.com)
- **Patricia Pascal** : 06 07 42 07 58. [ppascal1005@gmail.com](mailto:ppascal1005@gmail.com)

franceinfo et Les Echos remercient l'ensemble des partenaires de Médias en Seine

