

## Le Parisien prépare le lancement d'une plateforme numérique dédiée à la thématique "Smart Food"

Communiqué de presse, le 28 février 2019

**Le Parisien prépare le lancement d'une plateforme numérique d'information et de services sur la thématique "Smart Food".** Cette initiative s'inscrit dans la volonté de la marque d'accompagner ses lecteurs dans leur recherche d'un mieux vivre au quotidien. **Ce projet a été confié à Laurent GUEZ,** jusqu'ici Directeur de la Rédaction du Parisien Week-End, le magazine du Parisien. Pour le mener à bien, Laurent GUEZ quittera ses fonctions à la tête du magazine, où il avait été nommé en décembre 2016. **Il sera rattaché à Sophie GOURMELEN, Directrice Générale du Parisien.**

Fort du succès des récents dossiers du Parisien sur les vertus du "manger local", le projet Smart Food a l'ambition de répondre au besoin d'information croissant des Français sur tout ce qui touche à leur alimentation. Autour de cette plateforme numérique d'information seront créés une série d'événements.

**Par ailleurs, Nicolas CHARBONNEAU, Directeur Délégué de la Rédaction du Parisien, prendra, en plus de ses fonctions sur le quotidien, la Direction de la Rédaction du Parisien Week-End. Le poste restera rattaché à Stéphane ALBOUY, Directeur des Rédactions du Parisien.**

Créé en 2012, le magazine Le Parisien Week-End est vendu chaque vendredi avec le quotidien. En 2018, il a atteint une diffusion payée de 270.000 exemplaires et une audience de 1,7 million de lecteurs à chaque numéro (source : ACPM). Nicolas CHARBONNEAU continuera à en faire un rendez-vous important dans l'offre de fin de semaine du Parisien.

*Laurent GUEZ a rejoint le Groupe Les Echos en 2012 comme Directeur de la rédaction d'Enjeux Les Echos. Il a ensuite créé le supplément Les Echos Executives, puis cofondé Les Echos Week-End, dont il était Directeur Délégué de la Rédaction depuis sa création en 2015 jusqu'à fin 2016. Auparavant, il a dirigé les rédactions de L'Usine Nouvelle, de la chaîne Public Sénat ou encore du Figaro Entreprises.*

*Nicolas CHARBONNEAU est Directeur Délégué de la Rédaction du Parisien depuis 2017. De 2012 à 2017, il occupa le poste de Directeur Adjoint de l'information du Groupe TF1. Auparavant, il avait déjà exercé des responsabilités au sein du Parisien comme Rédacteur en Chef (2009-2012).*

