



Sophie Cassam Chenai va succéder à Ariane Bernard comme Directrice Numérique du Parisien

Communiqué de presse, le 27 novembre 2018

Ariane BERNARD, Directrice Numérique du Parisien, a décidé de quitter ses fonctions le 14 décembre 2018 pour poursuivre sa carrière vers d'autres horizons. **Elle sera remplacée par Sophie CASSAM CHENAÏ à partir du 7 janvier 2019.**

Sophie GOURMELEN, Directrice Générale du Parisien, remercie Ariane BERNARD d'avoir contribué à la replateformisation du site LeParisien.fr dans le but de développer les abonnements numériques et la monétisation des audiences. **Elle aura piloté la migration du site du Parisien vers Arc Publishing**, nouvel outil de publication online développé par le Washington Post. Elle a également constitué une équipe solide pour poursuivre le chemin dont l'un des moments forts sera le lancement d'un nouveau site au 1^{er} trimestre 2019.

Sophie CASSAM CHENAÏ présente toutes les compétences pour poursuivre avec les équipes numériques la transformation du Parisien qui a été entamée. **En effet, elle a acquis une forte expérience en conduite de projets digitaux.** Elle a passé 14 ans au sein de Logic-Immo (groupe Axel Springer) dont elle était jusqu'à ce jour Directrice Marketing & Digital. Auparavant, Sophie CASSAM avait occupé des responsabilités dans des fonctions marketing chez Orangina et Kraft Foods.

NOTA – Durant l'année 2018, Le Parisien aura conforté son rang parmi les leaders de l'information sur Internet : 16,2 millions de visiteurs uniques en octobre 2018, soit une progression de +10% par rapport à l'an passé. Le Parisien est notamment très puissant sur le mobile avec plus de 10 millions de visiteurs uniques. *(Source : Médiamétrie Internet Global)*
