

Le 12 novembre : Les Echos et Statista présentent « Les meilleurs cabinets et portails de recrutement 2019 »

Nous rêvons tous d'un emploi qui correspond à nos intérêts, nos aptitudes et nos souhaits. Selon Quartz, seuls 5% des travailleurs français disent qu'ils sont très engagés, satisfaits de leur employeur et de leur lieu de travail. Plus de la moitié déclarent même se sentir désengagés de leur entreprise ! Du côté des entreprises, la recherche des meilleurs talents est un enjeu stratégique. Pour eux, il est primordial de trouver des employés motivés et bien formés. Mais à qui s'adresser ? De nombreux professionnels du recrutement existent en France, du portail de recrutement généraliste en passant par les agences de travail intérimaire jusqu'aux cabinets d'Executive Search. **Mais qui sont les meilleurs en France ?**

Pour la deuxième fois, Les Echos, premier média économique français, et Statista, un des plus grands portails de statistiques au monde, ont mené l'enquête et publient le palmarès « Les meilleurs cabinets et portails de recrutement en France 2019 ». Ce palmarès récompense 250 cabinets et 50 portails de recrutement. **L'enquête sera publiée le lundi 12 novembre 2018 dans le supplément des Echos, Les Echos Executives.** Cette année, des infographies et des tableaux interactifs seront également publiés en ligne sur le site lesechos.fr.

Pour réaliser ce classement, Statista - qui conduit un projet similaire en Allemagne, aux USA et en Suisse depuis de nombreuses années - a interrogé des candidats, des managers et spécialistes travaillant au sein de départements de ressources humaines et des consultants de cabinets de recrutement. Au total, près de 6 500 répondants ont recommandé et évalué les cabinets et les portails cette année. « *L'enquête bénéficie d'une grande résonance. Les participants sont ravis de partager leurs expériences, le résultat donne une bonne grille de lecture des recruteurs en France.* » confie Hubertus Bitting, Chief Research Officer de Statista et ancien consultant d'un cabinet de recrutement international renommé.

Grâce aux nombreux participants, les données ont permis d'élaborer un palmarès par spécialité. Ainsi, celui des meilleurs cabinets de recrutement est composé de :

- 75 cabinets d'Executive Search (recrutement de candidats hautement qualifiés)
- 100 cabinets de recrutement de managers et spécialistes (recrutement de candidats qualifiés)
- 75 agences de travail temporaire (mise à disposition de salariés de façon provisoire)

Parmi les lauréats, on retrouve les grands noms anglo-saxons, mais aussi beaucoup de cabinets français.

Le palmarès des meilleurs portails de recrutement en ligne en France est composé de 50 sites Web nationaux et internationaux.

À la Une du dossier spécial Les Echos Executives, consacré aux meilleurs cabinets et portails de recrutement :

- Le palmarès des 250 cabinets et 50 portails primés, classés par les catégories
- Un état des lieux des grandes tendances du marché français des chasseurs de têtes
- Un panorama des nouveaux acteurs de l'intérim et des startups de ce secteur
- Des témoignages d'acteurs d'un grand cabinet de chasseur de têtes, d'un cabinet de recrutement spécialisé et d'un job board
- Des business cases

Pour Muriel Jasor, Rédactrice en Chef des Echos Executives : « *Les modes de recrutement évoluent : les candidats à l'embauche ont aujourd'hui d'autres aspirations, la relation au travail et les valeurs de l'entreprise changent et la technologie investit de plus en plus le domaine des ressources humaines. Résultat : le marché du recrutement doit s'adapter, s'appuyer sur de nouveaux outils et s'intéresser davantage à des personnalités qu'à des profils. Le palmarès exclusif des meilleurs acteurs du secteur, établi - pour la deuxième fois - par « Les Echos Executives » en partenariat avec Statista -, passe au crible les meilleurs intervenants de l'Executive Search, les cabinets de recrutement de managers et spécialistes les plus en pointe, les sociétés de travail temporaire qui comptent et les*

portails les plus efficaces. Et, sans conteste, quand la guerre des talents fait rage, il s'agit là d'une information extrêmement utile et précieuse pour les entreprises et leurs spécialistes RH. »

Vous pourrez retrouver ce dossier spécial ainsi que l'ensemble des classements par spécialités sur le site internet lesechos.fr et sur le portail fr.statista.com.

A propos des Echos

Les Echos est le premier quotidien d'information économique en France.

Chaque mois, la marque Les Echos accompagne 9.1 millions* de français, cadres dirigeants, entrepreneurs, investisseurs, porteurs de projets. Elle leur propose une offre complète d'information en presse quotidienne et sur tous les supports numériques. Les équipes éditoriales décryptent quotidiennement les défis de l'économie, la politique et les affaires internationales. Ils apportent également une approche prospective sur l'avenir en traitant la transformation numérique de la société et des entreprises. www.lesechos.fr
www.pressroom-lesechos-leparisien.com

*ACPM One Global T3 2018 – Brand 30 jours Les Echos

A propos de Statista

Créé en 2008, Statista est l'une des plus grandes plateformes de statistiques sur internet avec plus d'un million de statistiques provenant de plus de 22.500 sources. Statista réalise également des études de marché, des palmarès en partenariat avec de prestigieux médias internationaux (Forbes, Financial Times, Les Echos) et des infographies sur de nombreux secteurs d'activité à travers le monde.

Nous interrogeons chaque année près de 1,5 millions de consommateurs à travers le monde. En France, près de 50.000 consommateurs ainsi que près de 20.000 professionnels sont invités à participer à nos enquêtes. Nos équipes internationales sont composées d'experts issus de divers branches (conseil, grande consommation, e-commerce) qui maîtrisent les techniques d'analyse, assurent des contrôles qualité continus et garantissent ainsi la fiabilité des résultats. Statista est basée à Hambourg et dispose de bureaux à New-York, Londres et Paris.

Pour plus d'informations, fr.statista.com

Contacts :

Les Echos : Agence KBZ Corporate : Sandra Tricot - stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65 - Patricia Pascal : ppascal1005@gmail.com - 06 07 42 07 58. Pressroom : pressroom-lesechos-leparisien.com - Compte Twitter : @Echos_Parisien

Statista : Melanie Schmitt, Analyste, cabinets-recrutement@statista.com