



Paris, le 25 octobre 2018

**Tout le monde a plein de choses à dire sur les médias d'aujourd'hui.
Et si on construisait ensemble... ceux de demain ?**

3 LIEUX, 10 EXPERIENCES IMMERSIVES, 150 PARTICIPANTS

KEYNOTES, DEBATS, MASTERCLASSES, ETUDES DE CAS:

Ce ne sont pas moins de 150 personnalités, françaises et internationales, issues de l'industrie des médias, de l'audiovisuel, de la publicité, des GAFAs ou même des divertissements qui viendront échanger avec le grand public à l'invitation de **Sibyle Veil**, **Delphine Ernotte** et **Pierre Louette**, les présidents de Radio France, France Télévisions et Les Echos-Le Parisien.



Léa Salamé
Journaliste, présentatrice
du 7h/9h de France Inter



Nicolas Demorand
Journaliste, présentateur
du 7h/9h de France Inter



Marc Fauvelle
Journaliste, présentateur
de la matinale de franceinfo



Anne-Sophie Lapix
Présentatrice et rédactrice en
chef du JT de 20h de France 2



Melissa Bell
Correspondante de CNN
à Paris



Jonathan Zaccàï
Acteur de la série
"Le Bureau des Légendes"



Renée Kaplan
Directrice de la stratégie
d'audience du Financial Times



Justine Ryst
Directrice des Partenariats
YouTube pour l'Europe
du Sud



Gilles Pélisson
Président-Directeur Général
du Groupe TF1



Hervé Bérout
DG de BFMTV, directeur du
pôle information des activités
audiovisuelles d'Altice France



David Dieudonné
Directeur du Google News
Lab France



Aurore Bergé
Porte-parole du groupe
LaREM à l'Assemblée
Nationale

Découvrez les speakers et le détail du programme : <https://mediasenseine.com>

VIVRE DES EXPERIENCES UNIQUES :

Médias en Seine sera, par ailleurs, l'opportunité de suivre un parcours découverte à travers les médias de demain et les nouvelles façons de raconter l'information et le monde :

- « **Le bar du son** » à la **Maison de la radio**

Rencontre avec les stars des podcasts maison, démonstration des assistants vocaux, Expérience en son binaural, découverte des podcasts natifs... Venez expérimenter le son sous toutes ses formes... un smoothie à la main !

- « **L'espace ARTE 360 VR** » à la **Maison de la radio**

Tour du monde le long de l'équateur, fiction d'anticipation, plongée au cœur de la plus grande meute de requins, immersion dans les plus grands chefs-d'œuvre de la peinture... ARTE vous invite à découvrir ses productions VR récentes et à vivre des expériences immersives inédites.

- « **Dans la peau de Thomas Pesquet** » chez **France Télévisions**

Prêts pour le décollage ? Prenez place dans la fusée Soyouz pour vivre l'aventure spatiale de Thomas Pesquet comme si vous y étiez. Immérgés dans la réalité virtuelle, vous pouvez suivre le décollage, vous déplacer en apesanteur dans l'ISS et effectuer une sortie extra véhiculaire pour admirer la terre depuis les étoiles.

Et venez découvrir d'autres Expériences uniques...

VENIR AU FESTIVAL :

- Journalistes : **Accréditation obligatoire pour les journalistes auprès de** : mediasenseine@kbzcorporate.com
- Public : **Réservation indispensable sur maisondelaradio.fr** : <https://www.maisondelaradio.fr/evenement/>

Jeudi 22 novembre 2018, 3 lieux :

- La Maison de la radio (116 avenue du Président-Kennedy – 75016 Paris)
- Les Echos (10 boulevard de Grenelle – 75015 Paris)
- France Télévisions (18 rue du Professeur Florian Delbarre – 75015 Paris)

CONTACTS PRESSE

Les Echos :

- Sandra Tricot : 06 65 85 85 65. stnicot@kbzcorporate.com
- Patricia Pascal : 06 07 42 07 58 ppascal@kbzcorporate.com

Franceinfo (Radio France) :

- Carole de Courson. 01 56 40 20 43 / 06 12 91 43 67. carole.decourson@radiofrance.com
- Louis Haentjens. 01 56 40 23 41. louis.haentjens@radiofrance.com

France Télévisions :

- Eve Demumieux. 01 56 22 75 00 / 06 80 31 38 24 eve.demumieux@francetv.fr
- Marie Danet. 01 56 22 43 34. marie.danet@francetv.fr

PARTENAIRES MEDIAS EN SEINE :

