



Avec le festival “Paris Paradis”, Le Parisien accélère sa diversification dans l’événementiel

Communiqué de presse, le 17 septembre 2018

Le Parisien crée le festival “Paris Paradis”. La première édition se tiendra ce week-end (du vendredi 21 au dimanche 23 septembre) à la Felicità au cœur de la Station F. **Plus de 20 000 personnes sont attendues** pour vivre le premier grand événement organisé par Le Parisien qui répond à deux grands enjeux stratégiques :

- **Un engagement citoyen du Parisien, média leader en Ile-de-France** (1 Francilien sur 2 a un contact régulier avec la marque *Source Harris Interactive Janvier 2018*). A l’heure du Grand Paris et de la quête d’un mieux vivre dans l’espace urbain d’une grande métropole européenne, Le Parisien a fait le choix d’élargir sa couverture éditoriale des thématiques de vie quotidienne. Le festival “Paris Paradis” est le prolongement naturel de cette démarche afin de découvrir et rendre concret les nouvelles façons de vivre la ville.
- **La diversification des activités du Parisien afin de créer une offre globale média et hors média** qui répond à la diversité des attentes de son audience autour de quatre grands piliers : informer, guider, partager, divertir. Réputé pour ses valeurs de proximité, Le Parisien investit notamment le terrain de l’événementiel qui lui permet de fédérer une communauté puissante, active et très attachée à la marque. Cette politique s’inscrit aussi dans la volonté de proposer de nouvelles solutions de communication aux annonceurs.

Durant tout un week-end, le festival “Paris Paradis” se déploiera au sein du Food & Teuf Market de la team Big Mamma, un lieu magique de 4500 m². Le Parisien proposera trois jours de fêtes, de musique, de spectacles à vivre en famille ainsi que des rencontres animées par la rédaction avec la participation de spécialistes pour échanger sur des thèmes d’actualité de la vie urbaine.

Le concept du festival s’articule tout d’un programme d’ateliers et d’animations dont l’ambition vise à présenter des expériences concrètes pour une meilleure qualité de vie :

- Certaines animations sont gratuites accessibles à tous :
 - o **Se rencontrer** autour du “vivre Paris autrement” : mobilité, reconnexion à la nature, agriculture urbaine...
 - o **Se dépenser** : escalade, pétanque, babyfoot XXL, trottinettes électriques...

- D'autres sont payantes :
 - o **Se ressourcer** : ateliers de yoga, méditation, réflexologie, naturopathie...
 - o **Respirer** : végétalisation de la ville pour jardiner, cultiver en ville ou dans son intérieur
 - o **S'exprimer** : ateliers artistiques animés par des professionnels du cirque (équipes du Cirque Phénix), du stand-up et de l'écriture

La rédaction organisera une journée de rencontres pour échanger sur trois grandes thématiques :

- Se loger autrement
- Manger autrement
- Se connecter autrement à la nature

Enfin, un plateau exceptionnel d'artistes, autant de coups de cœur du Parisien, animera trois grandes soirées :

- **Des univers musicaux qui sortent des sentiers battus** : Jeanne Added, Clara Luciani, Angèle, L.E.J., Inuït, Waste...
- **Dix futures stars de l'humour, une sélection concoctée en partenariat avec la Nouvelle Seine**, péniche du 5^{ème} arrondissement où monte la crème des pépites de l'humour de demain : dix talents, six femmes et quatre hommes

"Paris Paradis" s'appuie sur plusieurs partenaires : Action Logement, Cobra, La Nouvelle Seine, Alma, Petit BamBou, Cirque Phénix, Lime, Chilowé, Hello Marcel, Les Mots