



Communiqué de presse,
Paris, le 20/06/2018

Le Parisien prendra le 9 septembre 2018 le départ de la course La Parisienne

Après s'être associé à des événements sportifs majeurs de la Capitale comme le Marathon de Paris ou le Meeting de Paris, **le Parisien devient partenaire de la 22^{ème} édition de la course La Parisienne, première course féminine d'Europe.** Le Parisien réaffirme ainsi son ADN sportif, mais également son ancrage local en Ile de France et son engagement solidaire.

En s'associant à la course de La Parisienne, ouverte à toutes, débutantes ou confirmées, Le Parisien célèbre cette volonté d'ouverture au plus grand nombre, ainsi que les 49% de femmes qui composent son lectorat. Chaque vendredi « *La Parisienne* » s'invite dans le magazine de fin de semaine, Le Parisien Week-End, via un cahier de 12 pages tendance, mode et beauté.

A propos Le Parisien

Tous les mois, la marque Le Parisien-Aujourd'hui en France touche près de 20 millions de Français* avec une offre d'information diversifiée d'actualité nationale, internationale et d'information local, et plus de 2 Franciliens sur 3 (soit 5,1 individus d'individus en IDF). Ce succès est dû à sa ligne éditoriale non partisane et à l'accompagnement de ses lecteurs dans la compréhension du monde actuel et de celui de demain.

Le Parisien est le 1er quotidien d'Ile de France avec plus de 206 000 exemplaires** vendus chaque jour en semaine. Il est lu chaque jour par 1,5 millions de lecteurs en IDF***. Le Parisien publie également chaque lundi Le Parisien Economie, chaque vendredi le magazine d'actualité Le Parisien Week-End et le Parisien Dimanche.

LeParisien.fr est le 3e site de presse en France avec 3,7 millions d'internautes en IDF****.

*ACPM One Global 2018 T1

**ACPM - DFP –Le Parisien – PV 2017

*** ACPM One Global 2017-IDF

**** Médiamétrie Internet Global Mars 2018

<http://www.leparisien.fr/>

www.pressroom-lesechos-leparisien.com

@Echos_Parisien