

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 11 avril 2018 - **Sous embargo jusqu'à jeudi 12 avril 20h**

RÉSULTATS ONE GLOBAL 2018 T1 & ONE 2017 – ÉTOILES ACPM

## SUCCÈS D'AUDIENCES POUR LES ECHOS ET LE PARISIEN

### MARQUE LES ECHOS : NOUVEAU RECORD D'AUDIENCE !

L'audience de la marque Les Echos poursuit sa progression pour **atteindre 10,2 M de lecteurs multi-devices** par mois, confirmant ainsi le succès de son positionnement : accompagner les « change drivers » dans la transformation des modèles, dans leurs sphères professionnelle et personnelle.

La marque fédère ainsi des cibles clés comme **les CSP+** (indice d'affinité : 145) ou **les CCPIS** (chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures - indice d'affinité : 182).

L'audience du quotidien continue de progresser et rassemble **693 000 lecteurs chaque jour**, ce qui constitue **un nouveau record d'audience**. C'est aussi la plus forte progression d'audience dans la catégorie des quotidiens : à ce titre, **le quotidien les Echos reçoit une étoile ACPM**.

### LE PARISIEN-AUJOURD'HUI EN FRANCE : LE RENOUVEAU DE LA MARQUE PORTE SES FRUITS

La marque Le Parisien-Aujourd'hui en France fédère **près de 20 M de lecteurs**, soit 38% des Français.

- Le Parisien-Aujourd'hui en France est le 3<sup>ème</sup> quotidien national, avec **2,3 M de lecteurs** chaque jour.
- **Succès de la nouvelle formule du Parisien-Aujourd'hui en France Week-End** : le titre enregistre la plus forte progression d'audience de la presse magazine avec **+18%** vs la dernière vague, comptabilisant **1,6 M de lecteurs** hebdomadaires. À ce titre, **l'hebdo de fin de semaine reçoit une étoile ACPM** (catégorie presse mag hebdo et bi-mensuels).

Une offre du week-end plébiscitée par ses lecteurs, qui vient d'être complétée par une dernière brique : la nouvelle formule du Parisien Dimanche.

#### À propos de Team Media :

Team Media, au sein du Groupe Les Echos – Le Parisien, commercialise les marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Investir, Connaissance des arts, Radio Classique et Classica. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Team Media, à travers ses marques media, touche plus d'un Français sur deux (23,3 millions de Français, soit 44,5% des individus de 15 ans et plus) et 57% des CSP+ (ACPM ONE GLOBAL 2018 T1).

#### Contact presse :

Florence Pellenard - 01 87 39 99 35 - [fpellenard@teamedia.fr](mailto:fpellenard@teamedia.fr)