

Le Parisien DIMANCHE

Mercredi 4 avril 2018

Dimanche 8 avril 2018, Le Parisien – Aujourd’hui en France lance le nouveau Parisien -Aujourd’hui en France Dimanche



Projet Parisien -Aujourd'hui en France – Numéro 0

Le lancement de ce nouveau « Parisien Dimanche » s’inscrit dans la stratégie menée depuis 2 ans de réaffirmer la puissance du Parisien sur l’ensemble de ses supports, d’investir dans ses produits via une relance de son offre et de poursuivre sa transformation digitale et sa diversification hors-média.

Premier quotidien national avec 246 000 exemplaires payés et 1,7 M lecteurs*, le nouveau Parisien- Aujourd’hui en France Dimanche s’est nourri des études menées auprès de ses lecteurs et des convictions fortes de sa Rédaction.

Le Parisien Dimanche se veut un hebdomadaire avec la réactivité d’un quotidien.

Ne pas être le 7^{ème} numéro de la semaine.

Réalisée par l’ensemble de la Rédaction du Parisien -Aujourd’hui en France, la structure du journal a été repensée pour donner **priorité à l’information** et être une référence sur l’actualité : 20 pages lui sont consacrées sur les 40 pages du Parisien Dimanche.

Un rubricage adapté pour donner priorité à l’info

L’hebdomadaire s’organise autour de quatre grandes séquences très identifiées : **News, News Magazine, Sports et Culture.**

* source: ACPM DSH 2017 – ACPM One 2016/2017

Le Parisien- Aujourd'hui en France Dimanche : des formats longs, adaptés au temps de lecture du dimanche

L'originalité de cette nouvelle formule dominicale tient au fait qu'elle possède une identité propre et repose sur des **formats narratifs, plus longs** répondant à une demande de lecture, de connaissance et d'approfondissement propre au dimanche. Interviews, portraits, grandes enquêtes/reportages, infographies se déploient sur des formats double pages.

Inédit dans le Parisien et autre mode de narration appréciée de nos lecteurs : une double page « **Opinions** » où Le Parisien- Aujourd'hui en France ouvre ses colonnes, sans idéologie, à un large auditoire capable de donner des idées pour débattre.

Les Nouveaux Rendez-vous du « Dimanche » :

- **Eco Business** : enquêtes et décryptages sous les angles business, innovation ou technologiques.
- **Grand Paris** : l'actualité des Franciliens et ce qui les concerne, transports, logement...
- **Opinions** : signatures et personnalités viennent exprimer des avis bien tranchés sur l'actualité.
- **Portrait** : enquête sur des personnalités reconnues ou en passe de l'être.
- **Vous & l'Actu** : page interactive, ouverte à nos lecteurs et leur vision de l'actualité.
- **Grand Format** : un grand format pour une grande enquête/reportage.
- **Sortir Grand Paris** : propositions de sorties au plus près des lecteurs : départements, villes...
- **Tentations** : sélection des coups de cœur de la rédaction : expositions, cinéma, spectacles, disques
- **Livres** : le choix de la rédaction, les coups de projecteurs
- **Séries** : les dernières nouveautés, séries incontournables, tendances etc...
- **Médias** : radio, tv, magazines, pure-players, l'actualité des médias, les tops/flops, coulisses, confidentiels et audiences de la semaine.

Proposer une nouvelle maquette affirmée et dynamique :

Une véritable personnalité.

Portée par un nouveau logo « Le Parisien Dimanche », cette nouvelle maquette se veut plus épurée, plus claire, plus structurée. Ses « Unes » sont plus affirmées avec des clés de lecture faciles. Enfin la maquette fait la part belle aux photos – avec de nombreux grands formats- et aux illustrations.

Le lancement de cette nouvelle formule est soutenu par une campagne de communication nationale orchestrée autour de 5 visuels signés par l'agence BETC et qui se déclinent en presse, radio, affichage.



Contacts presse :

KBZ Corporate pour Le Parisien : Sandra Tricot - stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65.

Le Parisien : Karine Mazurier – 01 87 39 73 92